

Healthy People and Society



- 健康・医療

社会貢献活動



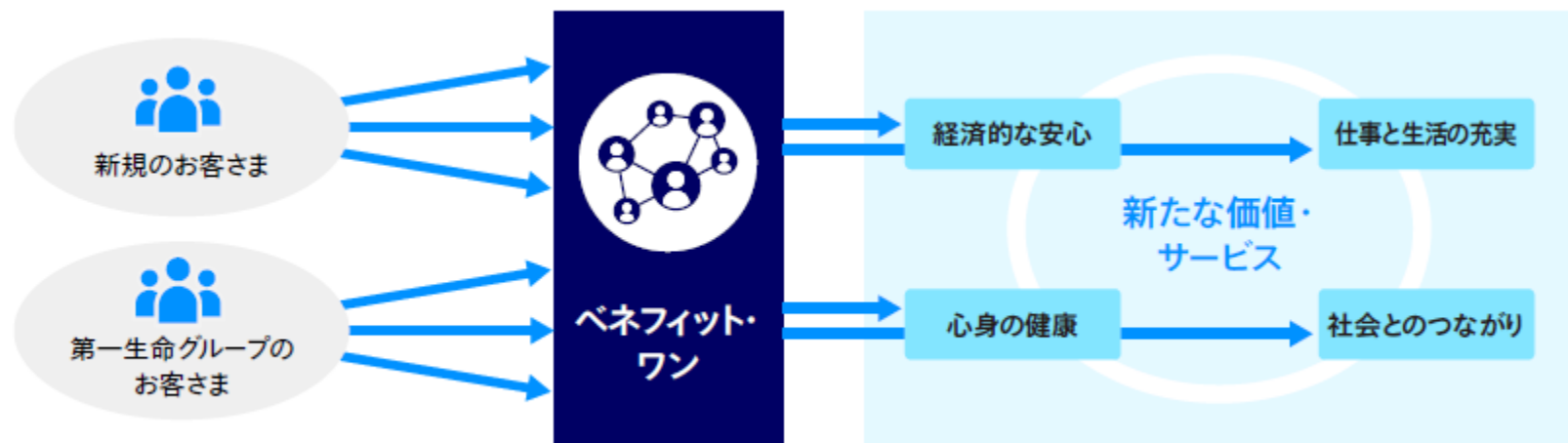
健康・医療

新規事業領域におけるHealthy People and Society実現に向けた価値提供

当社は、生命保険にとどまらず、お客さまの人生のあらゆる場面で価値を提供する「保険サービス業」への進化を目指しています。日本国内では人口減少による市場の縮小が見通される中、少子高齢化、価値観の多様化・細分化、労働市場の逼迫やデジタル技術の急速な進化など、新たなビジネスチャンスも広がっています。こうした環境認識の下、当社グループは持続的に社会へ貢献し、成長し続けるため、ヘルスケアや福利厚生といった保険に隣接する領域へ事業を拡大してきました。

具体的には、健康増進アプリ「QOLism」を通じた価値提供、健康寿命の延伸・企業課題解決に向けたヘルスケアビジネスの推進に取り組んでいるほか、一人ひとりの日々の生活をあらゆる面で支えるために、福利厚生事業を展開するベネフィット・ワンを2024年に子会社化いたしました。

ベネフィット・ワンの福利厚生サービス「ベネフィット・ステーション」のプラットフォームとしての機能・魅力の更なる向上や健康・医療関係サービスの強化、既存事業と親和性の高い新たな事業領域への挑戦等、次の取り組みへの方向性を幅広く検討し、お客さまのWell-being向上やHealthy People and Societyの実現に向けて、いっそう取り組みを進めてまいります。





健康・医療

健康・医療関連サービスにおけるコア・マテリアリティの解決に向けた取組み

すべての人がより良く生きていくことができる社会をつくるためには、生存の土台を支える社会システムの包摂的な整備と同時に、社会とのつながりを通して生きがい・働きがいを感じられる機会の提供が必要不可欠です。日本国内では、人々の健康寿命の延伸が重要な課題となっています。自身と社会とのつながりを見出し、個々人が生きがいを感じられる環境を整えることが求められている中、新規事業領域ではヘルスケアや福利厚生プラットフォームなど新たな事業領域を拡大し、保険以外の価値提供においてもお客さまのWell-beingの実現を支えるべく、取組みを進めています。

■ ベネフィット・ステーション(ベネフィット・ワン)

導入企業法人数は約18,100団体、会員数は約1,000万人超にのぼる会員制総合福利厚生サービス。グルメ・レジャー・ショッピング・スポーツ・旅だけでなく e ラーニング等の学習コンテンツ、育児・介護・健康・引っ越し等ライフイベントに関わるものまで、約140万件以上の豊富なサービスをご提供しています。

また、ベネフィット・ステーションの一部のプランにおいて、導入先企業の健康経営実現を支援すべく、健康リスクの判定や従業員の意識醸成や具体的な行動・習慣化までをサポートする健康増進アプリ「QOLism」のご提供も実施しており、従業員のWell-beingの向上、導入先企業の生産性向上に貢献しています。

ベネフィット・ステーション

特徴

- 業界最大級だからこそ実現できる割引優待
- 二親等以内のご家族対象
- 全国で利用できる
- 困った時のコールセンターも完備

サービス数は140万以上市場最安値でサービスを利用可能!

✈️

✉️

🏃

🌟

📱

🍴

👶

👴

💪

🏠

🛒

🏠

🚗

🐶

📶

💰

🎁

🎁

旅

レジャー・エンタメ

スポーツ

リラク・ビューティー

スキルアップ

グルメ

育児

介護

健康

出会い・結婚

ショッピング

家事・住まい・引越し

カー

ペット

通信・電気・ガス

ポイント交換

お祝い

オリジナル企画

■ ハピルス健診代行サービス(ベネフィット・ワン)

健康診断に関わる業務を代行する「健診代行サービス」。全国3,000カ所に及び豊富な健診ネットワークを有し、健診予約のワンストップ代行で企業担当者の負担軽減と従業員の受診率を向上。さらに、健診結果を一元管理・可視化、WEBによるペーパーレス対応も可能となっており、企業や個人の健康リテラシーの向上も実現しています。



■ QOLism(QOLead)

歩数の自動計測、食事記録、運動といった様々な機能により、簡単に楽しく健康的な生活習慣が自然と身につくように設計された健康増進アプリ。被保険者がポイント付与対象となる項目を行うと、QOLismポイントが付与され、様々な商品に交換可能。ユーザーの方々がお楽しみながら継続できるしくみが特徴であり、多くのお客さまよりご好評をいただいています。





グループ全体

第一生命



健康・医療

健康・医療関連サービスにおけるコア・マテリアリティの解決に向けた取組み

■ Health Sense Program (TAL)

予防的に健康対策を行っているお客さまに対し、保険料割引を実施することで、お客さまの健康とwell-beingの向上を図るプログラムです。2023年度にはBMI値の改善が見られた182,000人（2022年度から89%増加）のお客さまに対し、割引を実施しました。

また、病状の早期発見に焦点を置いたHealth Sense Plusプログラムでは、2022年度に比べ3%増のお客さまに対し割引を行っています。

