

# 1

## はじめに

サステナビリティレポートへの考え方

グループCEOメッセージ

社会課題解決への貢献の歴史

第一生命グループ企業理念

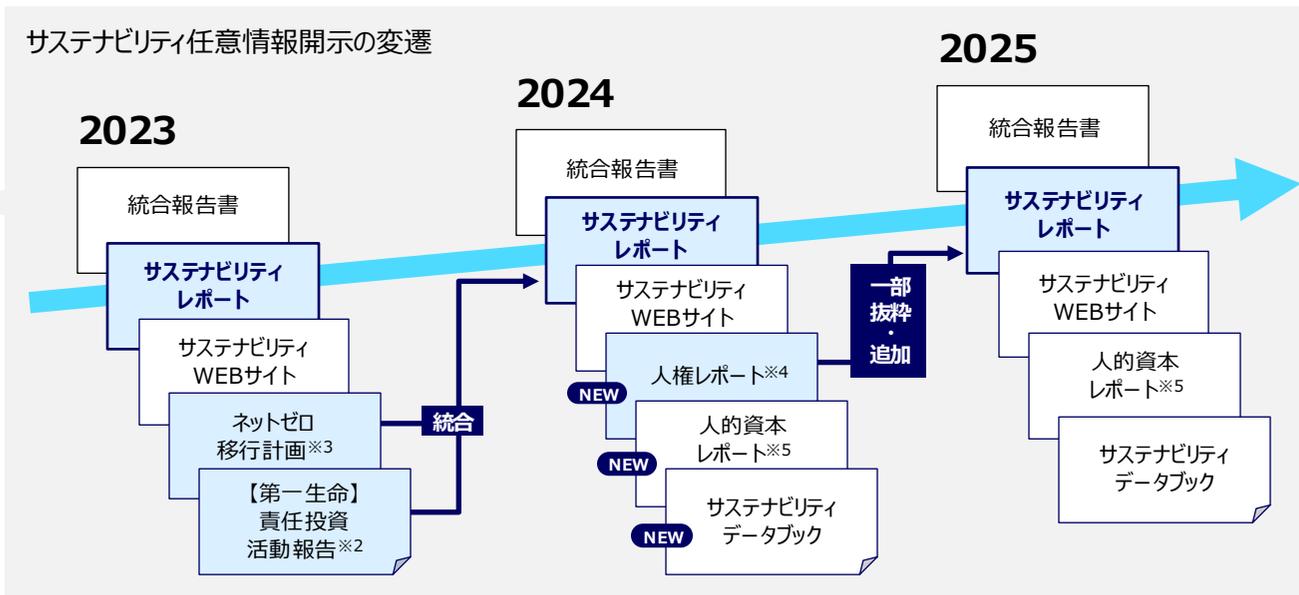
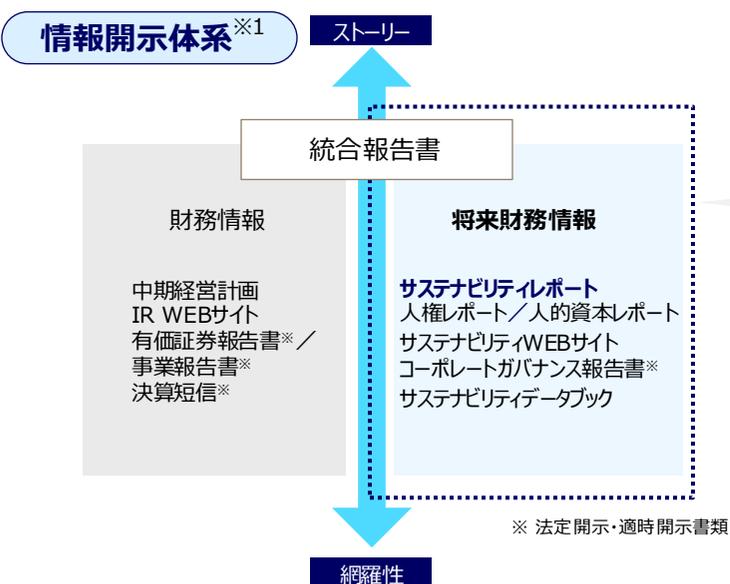
価値創造プロセス

# サステナビリティレポートへの考え方

当社グループでは、情報の種類やステークホルダーの関心に応じて、レポートやWEBサイトなど、さまざまな媒体で当社グループの取組みを開示しています。

サステナビリティ情報開示においては、サステナビリティレポートを主要な開示物と位置付け、サステナビリティに対する考え方や主な取組みについて詳細に開示しています。また、国内外の情勢なども踏まえ、テーマ別レポートも発行しています。

2025年度は昨年度に引き続き人的資本レポート・サステナビリティデータブックを発行するとともに、サステナビリティレポートの構成を一部見直し、人権や責任投資などコア・マテリアリティに関連した取組みパートを増強することで、内容の充実化を図っています。



※1 第一生命HDとしての情報開示体系

※2 第一生命の責任投資（サステナブル投資およびスチュワードシップ活動）に対する基本的な考え方や具体的な取組みを掲載

※3 グループ全体の事業活動を通じて排出する温室効果ガスを2040年度までに、第一生命のサプライチェーンと運用ポートフォリオの温室効果ガスを2050年度までにそれぞれネットゼロとする目標の達成に向けた行動計画

※4 当社グループの人権に関する取組みの透明性を高め、グローバルに事業を展開する企業として責任ある対応を一層推進するべく発行

※5 当社グループの人的資本に対する想いと取組みを網羅的・体系的に整理

## グループ会社による開示（国内）

会社	開示媒体	リンク
第一生命	アニュアルレポート	<a href="https://www.dai-ichi-life.co.jp/company/results/disclosure/index.html">https://www.dai-ichi-life.co.jp/company/results/disclosure/index.html</a>
第一フロンティア生命	HP	<a href="https://www.d-frontier-life.co.jp/corporate/sdgs/index.html">https://www.d-frontier-life.co.jp/corporate/sdgs/index.html</a>
ネオファースト生命	HP	<a href="https://neofirst.co.jp/company/csr/">https://neofirst.co.jp/company/csr/</a>
アイベット損保	HP	<a href="https://www.ipet-ins.com/company/sustainable/sustainability.html">https://www.ipet-ins.com/company/sustainable/sustainability.html</a>
アセットマネジメントOne	サステナビリティレポート	<a href="https://www.am-one.co.jp/company/sustainability/">https://www.am-one.co.jp/company/sustainability/</a>
第一生命リアルティアセットマネジメント	HP	<a href="https://www.dai-ichi-life-realty.co.jp/ja/sustainability/index.html">https://www.dai-ichi-life-realty.co.jp/ja/sustainability/index.html</a>
ベネフィット・ワン	サステナビリティレポート	<a href="https://corp.benefit-one.co.jp/sustainability/">https://corp.benefit-one.co.jp/sustainability/</a>
第一ビルディング	HP	<a href="https://www.dai-ichi-building.co.jp/company/sustainable">https://www.dai-ichi-building.co.jp/company/sustainable</a>
相互住宅	HP	<a href="https://www.sohgo-jyutaku.co.jp/sustainability/environment/">https://www.sohgo-jyutaku.co.jp/sustainability/environment/</a>

## グループ会社による開示（海外）

会社	開示媒体	リンク
TAL	Contribution Report	<a href="https://www.tal.com.au/about-us/our-contribution">https://www.tal.com.au/about-us/our-contribution</a>
第一生命マンマー	HP	<a href="https://www.dai-ichi-life.com.mm/corporate-social-responsibilities/">https://www.dai-ichi-life.com.mm/corporate-social-responsibilities/</a>
スター・ユニオン・第一ライフ	HP	<a href="https://www.sudlife.in/csr-initiatives">https://www.sudlife.in/csr-initiatives</a>

## グループCEOメッセージ



### 多様な幸せと希望に満ちた世界の実現に向けて、 事業活動を通じた社会価値創造を加速させることで、 企業としての持続的成長とさらなる企業価値向上を目指します

当社グループは1902年の創業以来、生命保険事業などを通じて、各時代における人々のニーズに合った商品・サービスを提供することで、お客さまの安心で豊かな暮らしと社会の発展に貢献してきました。現在は、国内外で事業展開するグローバル保険グループとして、グループ各社がそれぞれの国や地域でお客さまのさまざまなニーズにお応えする商品・サービスを提供し、社会価値を創造しています。また機関投資家としても、中長期・安定的な運用収益の確保と社会課題解決の両立を目指し、サステナブル投融資とスチュワードシップ活動を柱とした責任投資を推進しています。

昨今、私たちを取り巻く社会環境は急激に変化し、人々の価値観や行動様式はますます多様化しています。そのような中で、当社グループは社会における存在意義や果たせる役割を見つめ直し、2024年に新たにパーパスを策定しました。

「共に歩み、未来をひらく 多様な幸せと希望に満ちた世界へ」— このパーパスには、生命保険に留まらない価値の提供を通じて一人ひとりに寄り添い、「人生(ライフ)の可能性をひらく企業」となりたいという私たちの強い想いを込めています。この想いをグループ一丸となって体現していくため、2026年4月に当社は社名を「株式会社第一ライフグループ」へ変更し、グループブランド名称も「Daiichi Life」へと刷新いたします。

私たち「Daiichi Life Group」は、パーパスで目指す世界の実現に向けて、事業活動を通じた社会価値創造を加速させ、そのことによって企業としての持続的成長とさらなる企業価値向上を目指していきます。この考えのもと、2024年に当社グループのマテリアリティ（私たちが優先的に取り組む重要課題）を見直し、事業戦略に反映させたほか、2025年には、グループ一丸となったサステナビリティ取組みをさらに推進していく指針となる「グループサステナビリティ宣言」を定めました。

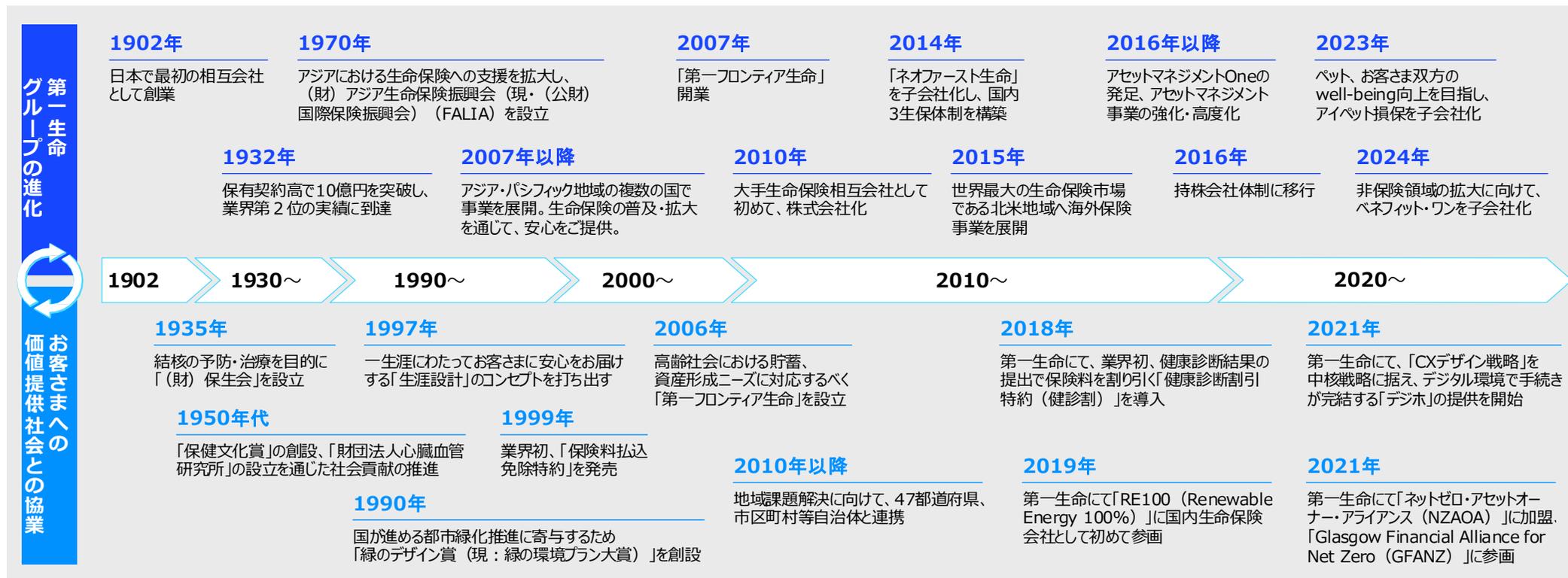
多様な幸せと希望に満ちた世界の実現に向けて、社会価値と経済価値の共創をさらに加速していけるよう、これからも挑戦と変革を続けてまいります。

第一生命ホールディングス株式会社  
代表取締役社長グループCEO

菊田 徹也

# 社会課題解決への貢献の歴史

当社グループは1902年の創業以来、生命保険などを通じて多様化するお客さまニーズに機動的にお応えし、各国における生命保険の普及や発展に貢献するとともに、社会課題解決に取り組んできました。



その他の社会課題解決に向けたイニシアティブへの参画状況は、本レポート(P.240-242)をご参照ください

## 第一生命グループ企業理念

当社グループが目指す新たな未来への指針として、パーパス（グループの社会における存在意義）とバリューズ（大切にしている価値観）を策定しました。

当社グループの4つのコア・マテリアリティ（重要課題）で定めた社会課題の解決に、企業活動を通じて取り組むことで、パーパスで描く世界を実現することを目指します。

## 第一生命グループ企業理念

# Purpose

グループの社会における存在意義

共に歩み、未来をひらく  
多様な幸せと希望に満ちた世界へ

Partnering with you to build a brighter and more secure future

# Value

大切にしている価値観

いちばん、人を考える

We care

私たちは、お客さま、地域・社会、株主・投資家、お取引先、従業員など、企業活動を通じて関わるあらゆる「人」のことを誰よりも真剣に考えます。

まっすぐに、  
最良を追求する

We do what's right

私たちは、お客さまや社会にとっての「最良」を常に誠実に追い求めます。

まっさきに、  
変革を実現する

We innovate

私たちは、スピード感をもって自ら変革し続けます。

# Brand Message

Purposeを端的に表したコミュニケーションメッセージ

一生涯のパートナー

By your side, for life

# 価値創造プロセス

当社グループが目指すのは、多様な幸せと希望に満ちた世界です。豊富で多様な人財、強固なお客さま基盤・財務資本といった強みをベースに、コア・マテリアリティに基づく事業の実践を通じて社会価値と経済価値を創出していくことで、当社グループの持続的な成長とともに、目指す世界を実現していきます。

