

いちばん、人を考える会社になる。

第一生命は111年間、「お客さま第一主義」を掲げて
お客さまに「安心の絆」をお届けすべく、取り組んできました。
「これまで」の経験を活かし、「これから」の未来に向けて、
社会課題を解決し、広くステークホルダーの皆さまへ価値を
提供できる会社へ。「いちばん、人を考える会社になる。」
ことを目指して、価値創造経営を進めていきます。

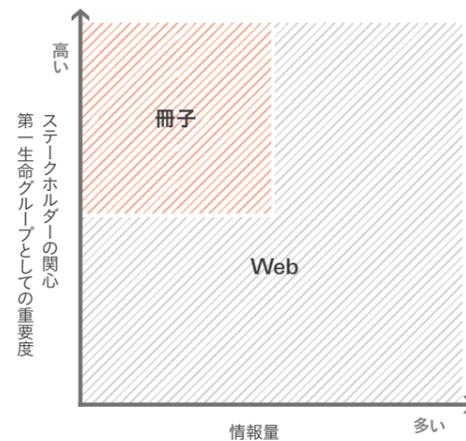


編集方針

当社は、「第一生命の絆」報告書(DSRレポート)を、すべてのステークホルダーの皆さまに、当社の社会的責任を果たすための取り組みについてご報告することを目的に発行しています。全社でPDCA(Plan-Do-Check-Action)サイクルを回して経営品質向上を目指す「DSR=Dai-ichi's Social Responsibility(第一生命グループの社会的責任)」という当社独自の取り組みの中で、特に当社グループとステークホルダーの皆さまにとって重要性の高いテーマをこの冊子では取り上げています。

掲載内容を補足する情報は、Webサイトおよびディスクロージャー誌「第一生命の現状2013」にて公開しています。併せてご参照ください。

掲載情報の位置付け



参照ガイドライン

- 「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第3.1版」(Global Reporting Initiative)
- ISO26000「社会的責任に関する手引」
- 「2012年度版日本経営品質賞アセスメント基準書」(日本経営品質賞委員会)

報告の対象範囲

期間:2012年度(2012年4月~2013年3月)の活動を中心に、2013年度の展開・方針についても一部報告しています。
組織:第一生命保険株式会社およびその子会社・関連会社を含めて報告しています。

発行時期

2013年8月 前回:2012年8月 次回:2014年8月(予定)

目次

トップメッセージ	3
2013-15年度 中期経営計画「Action D」	7
DSR経営	9
DSR経営推進状況	10
品質保証	11
社会貢献・環境活動	17
健康増進	21
ES・ダイバーシティ	23
ステークホルダーダイアログ	27
会社概要	29
第三者意見	30