

# 2009年度の実績と今後の課題

経営基本方針	2009年度の主な実施項目	2010年度CSR課題
持続的な企業 価値の創造	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強い財務基盤づくり           <ul style="list-style-type: none"> <li>—EV（エンベディッド・バリュー）の増大に向けた諸施策の展開</li> <li>—期間収益確保による内部留保積み上げ、リスクのコントロール等による財務健全性の一層の向上</li> </ul> </li> <li>● 株式会社への組織変更           <ul style="list-style-type: none"> <li>—2010年4月上場</li> </ul> </li> <li>● 業務改善計画の実施           <ul style="list-style-type: none"> <li>—ガバナンス態勢、内部監査態勢の改善・強化等</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公開会社としての内部管理態勢確立           <ul style="list-style-type: none"> <li>—株主とのコミュニケーション充実</li> <li>—情報開示の適時、適切な実施</li> </ul> </li> <li>● 強固な財務基盤の確立および資本効率の向上</li> </ul>
最大のお客さま 満足の創造	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高品質な商品・サービスの提供           <ul style="list-style-type: none"> <li>—入院一時給付特約Dの発売（2009年10月）</li> <li>—事務サービスの向上（手続き書類の簡素化、キャッシュレス化）</li> </ul> </li> <li>● 分かりやすいご説明の徹底           <ul style="list-style-type: none"> <li>—注意喚起情報等の分かりやすさへの追求</li> <li>—約款のCD-ROM化、手交資料の統合</li> </ul> </li> <li>● お客様の声の収集・活用           <ul style="list-style-type: none"> <li>—お客様満足度の向上（過去最高水準）</li> </ul> </li> <li>● 繙続的な業務プロセスの改善           <ul style="list-style-type: none"> <li>—本社事務集約、ダイレクト化推進</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中核事業の競争力強化</li> <li>● 成長分野への取り組み強化</li> </ul>
社会からの 信頼確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境保護活動           <ul style="list-style-type: none"> <li>—地球温暖化防止に向けた取り組み（CO<sub>2</sub>排出量一元管理）</li> <li>—省エネ・省資源等環境取組（『Ecoダイエット運動』）</li> </ul> </li> <li>● 社会貢献活動           <ul style="list-style-type: none"> <li>—企業としての社会貢献活動の推進（メセナアワード2009「メセナ大賞」の受賞）</li> <li>—地域社会貢献の推進</li> <li>—国際的社会貢献（「ベトナム・ゴールデンFDI賞」の受賞）</li> </ul> </li> <li>● 人権啓発活動           <ul style="list-style-type: none"> <li>—人権啓発研修等の実施</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生命保険事業を通じた、豊かで安心感のある生活・社会づくりへの貢献           <ul style="list-style-type: none"> <li>—環境保全・地球環境保護および循環型社会の構築への貢献</li> <li>—社会貢献活動等を通じた社会との交流・調和</li> </ul> </li> </ul>
職員・会社の 活性化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人財育成           <ul style="list-style-type: none"> <li>—継続教育制度による体系的教育実現（営業職員）</li> <li>—CDP（Career Development Program）による能力開発（内勤職員）</li> </ul> </li> <li>● ダイバーシティ・マネジメントの推進           <ul style="list-style-type: none"> <li>—総合職と一般職の職掌統合</li> <li>—女性の活躍推進（2010J-Winダイバーシティ・アワード「敢闘賞」受賞）</li> <li>—ワーク・ライフ・バランスの推進（ファミリーフレンドリー制度の充実、総労働時間の縮減等）</li> <li>—障がい者雇用の推進（2010年6月：雇用率2.01%）</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人財が成長を支える態勢の確立</li> </ul>

## 2009年度第一生命グループのCSRに対する社会からの評価・主な受賞

- 社団法人企業メセナ協議会主催「メセナアワード2009」にて「メセナ大賞」受賞
- 厚生労働省の障害者雇用優良企業に認証（第一生命チャレンジド）
- NPO法人J-Win主催「2010J-Winダイバーシティ・アワード」にて「敢闘賞」受賞
- ベトナム外国投資企業協会等主催「第1回ベトナム・ゴールデンFDI（外国直接投資）賞」受賞（第一生命ベトナム）
- ベトナム計画投資省等主催「2009年度ゴールデンラゴン賞」受賞（第一生命ベトナム）
- トムソン・ロイター・マーケッツ株式会社主催「DEALWATCH AWARDS 2009」にて「IPO of the Year」受賞

## 「CSRレポート2009」の第三者意見への対応

昨年の第三者意見で、東珠実氏にご指摘いただいた「収益性やSRIの視点等に配慮した新しい資産運用の在り方」については、環境取組強化策の検討を進めるとともに、環境に配慮した不動産投資、エコファンドへの取り組み支援等記載項目の充実を図りました。

また、「業務改善計画実施状況の報告内容」のご指摘については、詳細な取り組みについて「品質保証新宣言」の8つの宣言ごとで紹介とともに、より踏み込んだ説明となるように努めました。