

最大のお客さま満足創造

いちばん、人を考える会社になる。

Thinking People First

これからの時代、一人ひとりの人生は
もっともっと多様化していきます。
それぞれの生涯に、いつでも、どこでも、いつまでも、
本当に必要とされる品質の高い商品やサービスを、
分かりやすく提案するために、第一生命は、
いちばん、人を考える会社になります。

お客さまとの絆

「ご契約者第一主義」の追求

当社が創立以来受け継いできた「ご契約者第一主義」の経営理念を追求し、
お客さまから最も支持される会社を目指します。

品質保証新宣言

第一宣言 1902年(明治35年)の創立以来の経営理念「ご契約者第一主義」をさらに追求します。

当社は、創立以来「ご契約者第一主義」を掲げて事業を営んできました。この経営理念の考え方は、創立以来一世紀以上にわたって脈々と受け継がれてきた第一生命のDNAともいえます。

平成18年9月、創立105周年に発表した「品質保証新宣言」は、この「ご契約者第一主義」を今一度見つめなおし、何よりもお客さまを大切にする姿勢を改めて明文化し宣言したものです。

当社のあゆみ



明治35年

「ご契約者第一主義」を経営理念に、日本で最初の相互会社を創立しました。



大正12年

関東大震災時には金融機関に支払猶予令が出されましたが、ご契約者に迅速な保険金支払いを行い、信用を得ました。

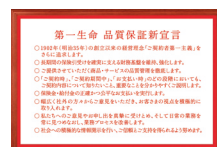


昭和59年

お客さまの声を反映するために、消費者モニターの皆さまとの勉強会を開始しました。

平成4年

お客さまの声を集約し、経営に反映させるために「エコシステム」を構築しました。



平成18年

「品質保証新宣言」を発表し、商品・サービスの品質管理を徹底することをお客さまに約束しました。

明治 大正 昭和 平成

明治37・38年

創立当時に勃発した日露戦争では、戦死者に対する保険金を一切の条件をつけることなく全額支払いました。



昭和13年

お客さまの大切な契約書類などを絶対安全に保管することなどを目的に、本社屋を完成させました。

平成9年

お客さま一人ひとりの生活設計をともに考え、一生涯の安心をお届けする「生涯設計」コンセプトを打ち出しました。

生涯設計

それぞれの生き方に、いつもベストな備え方。

平成13年

お客さま本位の経営が評価され「日本経営品質賞」を受賞しました。



平成21年

「お客さま第一」を徹底追求すべく、会社形態を相互会社から株式会社に変更することを決議しました。