



『「第一生命の絆」報告書 第一生命CSRレポート2008』をお届けいたします。

本報告書をお読みいただくにあたって

- 「第一生命の絆」報告書は、CSR(Corporate Social Responsibility:企業の社会的責任)の視点から事業活動を報告し、さまざまなステークホルダー(利害関係者)の皆さまとコミュニケーションを図ることを目的に発行しています。「第一生命の絆」には、“社会との絆”“お客さまとの絆”“職員との絆”を大切に、企業としての社会的責任を果たしていきたいという思いを込めています。
- 「社会からの信頼の確保」「最大のお客さま満足の創造」「職員・会社の活性化」という3つの経営基本方針の実現に向けた取組みを分かりやすくお伝えできるよう努めました。
- 当社のCSR経営の中核として位置づけている「第一生命 品質保証新宣言」に沿った取組みについて十分にご理解いただけるよう努めました。
- 本報告書がより多くの方にご活用いただけるよう、「サステナビリティ レポーティング ガイドライン2006」(Global Reporting Initiative)および「2008年度版日本経営品質賞アセスメント基準書」(日本経営品質賞委員会)を参考にしました。

※日本経営品質賞：わが国の企業・組織が国際的にも競争力のある経営構造へ質的転換を図ることを目指し、平成7年に社会経済生産性本部が中心となって創設した表彰制度です。当社は、日本経営品質賞に幹事企業として参画するとともに、同賞が目指す経営革新の手法「経営品質向上プログラム」を取り入れ、平成13年には金融保険業界で初めて同賞を受賞しました。

報告の対象範囲

- | | |
|-------------|---------------------------------------------------------------|
| 期 間 | 平成19年度(平成19年4月～平成20年3月)および平成20年度上半期(平成20年4月～9月)を主な対象期間としています。 |
| 組 織 | 第一生命保険相互会社(活動内容に応じて子会社・関連会社を含めています) |
| 発行時期 | 前回：平成19年12月 今回：平成20年12月 次回：平成21年12月(予定) |