

## Press Release

2021年10月8日

第一生命ホールディングス株式会社  
株式会社ディー・エヌ・エー

# 第一生命ホールディングスとDeNAの共同の取組みとして ダイエットアプリ「カラダモ」の提供を開始

第一生命ホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:稲垣 精二、以下第一生命)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:岡村 信悟、以下DeNA)は、健康的なダイエットをサポートするアプリ「カラダモ」の提供を9月29日(水)から開始しました。



※画面は開発中のデザインにつき、実際の仕様とは異なる場合があります

※「カラダモ」は、DeNAの子会社であるDeSCヘルスケア株式会社が運営するサービスです

カラダモは、多くの人が悩むダイエットの課題を解決するアプリです。ダイエットのモチベーションの継続、情報収集・選択の迷いなどを解決し、生活習慣を整えて健康的になることを目的としています。食事と運動を1つのサイクルにすることで、ユーザーはそれぞれに合わせたバランスでダイエットを行うことができます。また、ユーザーが迷わずに次の行動を取れるよう、ダイエット目標を達成するために必要な行動を提案します。このような仕組みにより、体に良い行動の継続、習慣化を促します。

## 機能

1. ユーザーが食事を登録すると、摂取カロリーと消費カロリーのバランス状況をゲージで可視化
2. 食事量などを元にユーザーに合わせて運動を提案し、運動をするとゲージが消滅
3. 食事や運動など、ダイエット行動を達成するとランクアップし、キャラクターが褒めてくれる

## 特徴

DeNAがゲーム事業で培ったゲーミフィケーションや、kencom等のアプリで蓄積した、ユーザーに継続利用してもらう仕組み（エンゲージメントサイエンス）を活用し、ユーザーが健康的なダイエットを楽しく継続できる演出や仕組みを作っています。

- ・1日単位ではなく中長期でユーザーにカロリーバランスを意識させることで、心理的負担を軽減
- ・1日の理想摂取カロリーを予測し、摂取カロリーの上下振れや不足を早いタイミングでお知らせ
- ・食事と運動を1つのサイクルとして連携させることで、無理のないペースを保ちながら次の行動を明確にできる



## 【「カラダモ」アプリ概要】

- ・ 配信：iOS版、Android版ともに 2021年9月29日(水)配信
- ・ 料金：無料

## 【「カラダモ」SNSアカウント】

Instagram：[caradamo.official](https://www.instagram.com/caradamo.official)

Twitter：[@caradamo](https://twitter.com/caradamo)

## 【これまでのプレスリリース】

[第一生命ホールディングスとDeNAが業務提携 DXによる新たな顧客体験を共創する取組みを開始](#)（2021年6月24日発表）

[第一生命ホールディングスとDeNAの協業 第一弾として女性向けwebサービス「ハレトケ」を提供開始](#)（2021年9月1日発表）

## 【第一生命グループについて】

第一生命グループは、1902年、日本での創業以来、お客さま本位（お客さま第一）を経営の基本理念に据え、生命保険の提供を中心に、地域社会への貢献に努めてきました。

国内では第一生命保険に加え、第一フロンティア生命、ネオファースト生命の3ブランド体制を構築。海外では、市場の拡大が見込まれるアジア・パシフィック地域そして世界最大の生命保険市場である米国の計8カ国に事業を拡大しました。加えて、2021年4月から第一スマート少額短期保険を開業するなど、新たな挑戦を通じて事業基盤の拡大を実現しました。私たちは、安心、豊かさ、健康といった面から世界中の人々のwell-beingのために更に貢献していくとともに、未来世代のwell-beingに向けてより良い社会や地球を引き継ぐためにサステナビリティに関する重要課題にも従来以上に取り組んでいきます。

## 【DeNAについて】

DeNAは、「一人ひとりに 想像を超えるDelightを」のミッションのもと、エンターテインメントと社会課題領域の両軸で事業を展開しています。ゲームを中心としたエンターテインメント領域で培った課題解決メソッドを応用し、社会保障費軽減に向けた持続可能なヘルスケアサービスや、スポーツを軸とした賑わいのあるまちづくりのほか、社会のさまざまな課題解決を支援しています。サービス開発だけでなく、AIを含めたデータの高速利活用と独自の顧客行動分析を通じ、利用継続率の向上を図り、新たな付加価値を生み出すサービス運営が強みです。また、パートナー企業や官公庁とのアライアンス事業も積極的に展開し、お互いの強みを生かした課題解決とビジネス成長を目指

しています。主な事業領域はゲーム、スポーツ、ライブストリーミング、ヘルスケア、オートモーティブで、バーチャルからリアルな事業まで、一貫して社会に新たなDelightの創造・提供を届けていきます。1999年創業、東証1部上場(銘柄コード:2432)。詳細は<https://dena.com/jp/>