

Press Release

2021年9月1日

第一生命ホールディングス株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー

第一生命ホールディングスとDeNAの協業 第一弾として 女性向けwebサービス「ハレトケ」を提供開始

第一生命ホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:稲垣 精二、以下第一生命)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:岡村 信悟、以下DeNA)は、女性向けwebサービス「ハレトケ」(<https://hareto-ke.jp/>)の提供を2021年9月1日(水)に開始しました。

両社はDXによる新たな顧客体験の共創とヘルスクア領域を中心とした社会課題の解決を目指して業務提携をしており、本件が第一弾の取組みです。



【サービス概要】

「ハレトケ」は、主にミレニアル世代の女性の毎日を応援するwebサービスです。無料で会員登録をすると特典(クーポン)が得られ、美容・インテリア・キャリアなど毎日を豊かにするサービスや、家事代行・子育て・女性の健康など、毎日の課題を解決するサービスを試すことができます。

また、毎週金曜日に配信される期間限定のスペシャル特典や、女性の暮らしに役立つアイデアを発信する特集記事により、ユーザー自身が行動選択できる仕組みを設けます。DeNAがこれまで培ってきた、サービス開発実績や継続的に利用してもらおうノウハウを活用します。

「ハレトケ」を通じて、仕事もプライベートも忙しい現代の女性たちが日常に新しい可能性を見つけられる体験を提供し、毎日を豊かに過ごすサポートをします。本サービスにより第一生命とDeNAは、新たな顧客体験を創造し女性活躍を推進していきます。



※画面は開発中のデザインにつき、実際の仕様とは異なる場合があります

※「ハレトケ」は、DeNAの子会社であるDeSCヘルスケア株式会社が運営するサービスです

【「ハレトケ」SNSアカウント】

サイトURL : <https://hareto-ke.jp/>

Instagram : [haretoke_official](https://www.instagram.com/haretoke_official)

Twitter : [@haretoke_jp](https://twitter.com/haretoke_jp)

【これまでのプレスリリース】

[第一生命ホールディングスとDeNAが業務提携 DXによる新たな顧客体験を共創する取組みを開始](#)

(2021年6月24日発表)

【第一生命グループについて】

第一生命グループは、1902年、日本での創業以来、お客さま本位（お客さま第一）を経営の基本理念に据え、生命保険の提供を中心に、地域社会への貢献に努めてきました。

国内では第一生命保険に加え、第一フロンティア生命、ネオファースト生命の3ブランド体制を構築。海外では、市場の拡大が見込まれるアジア・パシフィック地域そして世界最大の生命保険市場である米国の計8カ国に事業を拡大しました。加えて、2021年4月から第一スマート少額短期保険を開業するなど、新たな挑戦を通じて事業基盤の拡大を実現しました。私たちは、安心、豊かさ、健康といった面から世界中の人々のwell-beingのために更に貢献していくとともに、未来世代のwell-beingに向けてより良い社会や地球を引き継ぐためにサステナビリティに関する重要課題にも従来以上に取り組んでいきます。

【DeNAについて】

DeNAは、「一人ひとりに 想像を超えるDelightを」のミッションのもと、エンターテインメントと社会課題領域の両軸で事業を展開しています。ゲームを中心としたエンターテインメント領域で培った課題解決メソッドを応用し、社会保障費軽減に向けた持続可能なヘルスケアサービスや、スポーツを軸とした賑わいのあるまちづくりのほか、社会のさまざまな課題解決を支援しています。サービス開発だけでなく、AIを含めたデータの高速利活用と独自の顧客行動分析を通じ、利用継続率の向上を図り、新たな付加価値を生み出すサービス運営が強みです。また、パートナー企業や官公庁とのアライアンス事業も積極的に展開し、お互いの強みを生かした課題解決とビジネス成長を目指しています。主な事業領域はゲーム、スポーツ、ライブストーリーミング、ヘルスケア、オートモーティブで、バーチャルからリアルな事業まで、一貫して社会に新たなDelightの創造・提供を届けていきます。1999年創業、東証1部上場(銘柄コード:2432)。詳細は<https://dena.com/jp/>