



#### **Press Release**

2021年6月24日 第一生命ホールディングス株式会社 株式会社ディー・エヌ・エー

# 第一生命ホールディングスとDeNAが業務提携 DXによる新たな顧客体験を共創する取組みを開始 2021年秋に女性向けサービスを開始予定

第一生命ホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:稲垣 精二、以下第一生命)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:岡村 信悟、以下 DeNA)は、DXによる新たな顧客体験の共創とヘルスケア領域を中心とした社会課題の解決を目的に 業務提携契約を締結しました。

取組みの第一弾として、2021年秋に、女性向けコミュニティサービス「ハレトケ」と、健康的なダイエットをサポートするアプリ「カラダモ」の提供を開始し、300万名規模の利用を目指します。

## 【業務提携の背景】

第一生命グループは、将来にわたって、全ての人々が世代を超えて安心に満ち、豊かで健康な人生を送れるwell-being(幸せ)\*1に貢献し続けられる存在でありたいと願っています。2021年度-2023年度 新中期経営計画「Re-connect2023」では、事業領域を4つの体験価値(保障、資産形成・承継、健康・医療、つながり・絆)へと拡げ、従来に増してお客さまに寄り添っていくことを目指しています。

DeNAは、「一人ひとりに 想像を超えるDelightを」をミッションに掲げ、インターネットやAIを自在に駆使しながら一人ひとりの人生を豊かにするエンターテインメント領域と、日々の生活を営む空間と時間をより快適にする社会課題領域の両軸の事業を展開しています。近年では、スポーツを通じた地域課題解決など、バーチャルからリアル領域にも進出しており、ヘルスケア事業においても同様にリアルな形での社会課題解決に取り組み始めました。

※1 well-being: 肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態

人生100年時代に移りつつあり、また新型コロナウイルス感染拡大により社会が変化する中、一人ひとりが自分の人生を「安心」や「幸せ」と共にいかに豊かに生きていくかが、一層強く求められるようになりました。また少子化による労働生産人口の減少、ダイバーシティ推進の必要性、高齢化による平均寿命と健康寿命のギャップ、ライフスタイルの多様化などの社会変化が人々の健康に対する悩みを複雑にしています。

本業務提携では、第一生命グループのリアル領域の強みと、DeNAのデジタル領域で培ったノウハウを掛け合わせ、DXによる新たな顧客体験の創出に取り組みます。

両社で変化する社会のニーズに対応することで、一人ひとりに向けて、安心に満ち豊かで健康な人生を提供し、複雑化した社会課題の解消と持続的社会の実現を目指します。

#### 【主な取組み内容】

# 1. 楽しく使い続けられるサービスによる、新たな体験価値の提供

社会課題の解消と持続的社会の実現に向けた取組みの第一弾として、以下2つの女性向けサービスを2021年秋から提供する予定です。

これらのサービスを日常的に楽しみながら使い続けていただくことで、お客さま一人ひとりとの"つながり"を強固にしていくことを目指します。これにより、第一生命とDeNAはお客さまのニーズや不安に対する理解を深めながら、QOL向上を促すサービスを提供し、お客さまの生活をトータルにサポートできる環境づくりを目指します。

## (1) 女性向けコミュニティサービス「ハレトケ」(2021年秋に開始予定)



※画面は開発中のものにつき、実際の仕様とは異なる場合があります

「ハレトケ」は、女性の毎日を応援するコミュニティサービスです。働く女性の生活がプライベートも仕事も豊かになるような特典や情報を提供し、自分らしい行動選択ができるよう応援します。

女性約5,000名を対象に実施したアンケート調査<sup>\*2</sup>によると、20~30代の働く女性の半数以上が、現状の生活に満足をしていないという結果が出ています。また、彼女たちは働く上で「自分らしさ」や「ワークライフバランス」を重視していることが分かりました。

そこで、第一生命とDeNAは「ハレトケ」を通じて女性たちが自ら行動選択し、今の生活をより良い方向に変えていくサポートをします。また「ハレトケ」を継続的に使い続けることでユーザーの心や生活に良い変化が生まれるよう、DeNAがゲームなどのエンターテインメント事業で培ったユーザーを繋ぎとめ、楽しくサービスを使い続けていただくノウハウである「エンゲージメントサイエンス」を活用します。

さらに今後、「ハレトケ」を通じて行った体験をユーザー同士がシェアするコミュニティなどを追加し、ユーザーにより強い自信を持ってもらえるような仕掛けをしていきます。

※2 DeNA調べ 2021年3月 「働く女性向け会員制コミュニティサービス」に関する市場調査」(約5,000人対象)

# ■「ハレトケ」SNSアカウント

Instagram: haretoke\_official

Twitter: @haretoke\_jp

# (2) 健康的なダイエットをサポートするアプリ「カラダモ」の提供(2021年秋に開始予定)



※画面は開発中のものにつき、実際の仕様とは異なる場合があります

ヘルスケア分野において多くの女性が悩んでいるダイエットに着目し、生活習慣を整え健康的になることを目的にしたアプリを提供します。ユーザーそれぞれに合った最適なアクションを提示し、健康行動の日常化をサポートします。

「カラダモ」では、DeNAのゲーミフィケーション※3や「エンゲージメントサイエンス」を活用し、ダイエットに取り組む過程を褒めてモチベーション維持を目指すなど、ユーザーが楽しみながら継続的に行動変容することを促します。

※3 ゲーミフィケーション:ゲームに使われている仕組みを別分野で応用すること。ゲームのように、ユーザーに楽しんで継続的にサービスを利用していただくための仕組み。

# ■「カラダモ」SNSアカウント

Instagram: caradamo.official

Twitter: @caradamo

## 2. DeNAの既存コミュニティを活用した新たな体験価値の提供

DeNAが持つインターネット・マーケティングのノウハウとデジタル接点の場、第一生命グループが有するリアルチャネルでの発信力を活かした取組みを展開していきます。本取組みの一環として、子宮頸がん検診の受診率向上を目指す「Blue Star Project」における協働を開始しています。今後も、DeNAが提供するサービスのコミュニティと第一生命グループの保険の開発・提供ノウハウをもって、日常生活の中で不安を感じたときに"すぐに""手軽に"安心が手に入る世界の実現を目指していきます。

## 3. その他

商品・サービスの開発やマーケティングなどにおけるノウハウ・人財交流を行うことにより、事業 基盤の強化や企業価値の向上ならびに社会的課題の解決に向けた活動の推進を目指します。

#### 【第一生命グループについて】

第一生命グループは、1902年、日本での創業以来、お客さま本位(お客さま第一)を経営の基本理念に据え、生命保険の提供を中心に、地域社会への貢献に努めてきました。

国内では第一生命保険に加え、第一フロンティア生命、ネオファースト生命の3ブランド体制を構築。海外では、市場の拡大が見込まれるアジア・パシフィック地域そして世界最大の生命保険市場である米国の計8カ国に事業を拡大しました。加えて、2021年4月から第一スマート少額短期保険を開業するなど、新たな挑戦を通じて事業基盤の拡大を実現しました。私たちは、安心、豊かさ、健康といった面から世界中の人々のwell-beingのために更に貢献していくとともに、未来世代のwell-beingに向けてより良い社会や地球を引き継ぐためにサステナビリティに関する重要課題にも従来以上に取り組んでいきます。

#### 【DeNAについて】

DeNAは、「一人ひとりに 想像を超えるDelightを」のミッションのもと、エンターテインメントと社会課題領域の両軸で事業を展開しています。 ゲームを中心としたエンターテインメント領域で培った課題解決メソッドを応用し、社会保障費軽減に向けた持続可能なヘルスケアサービスや、スポーツを軸とした賑わいのあるまちづくりのほか、社会のさまざまな課題解決を支援しています。サービス開発だけでなく、AIを含めたデータの高速利活用と独自の顧客行動分析を通じ、利用継続率の向上を図り、新たな付加価値を生み出すサービス運営が強みです。 また、パートナー企業や官公庁とのアライアンス事業も積極的に展開し、お互いの強みを生かした課題解決とビジネス成長を目指しています。 主な事業領域はゲーム、スポーツ、ライブストリーミング、ヘルスケア、オートモーティブで、バーチャルからリアルな事業まで、一貫して社会に新たなDelightの創造・提供を届けていきます。 1999年創業、東証1部上場(銘柄コード:2432)。詳細はhttps://dena.com/jp/