

第9期定時株主総会
プレゼンテーション資料抜粋

By your side, for life



第一生命ホールディングス

第一生命グループの成長戦略

2019年6月21日

私たちのミッション



最良の
追求

創業者の哲学



矢野 恒太

変革の
精神

「真っ直ぐに」
お客さまと向き合う

「真っ先に」
変革に挑戦

真っ直ぐに **最良**

真っ先に **変革**

2007年

海外生命保険
事業展開の開始

2006年

第一フロンティア生命設立



第一フロンティア生命

1902年

日本初の相互会社
として創業



確固たる事業基盤を確立

日本 国内3ブランド

市場シェア
国内トップ水準

窓販の市場シェア
1位

海外 7カ国での事業展開

オーストラリア (TAL)
保障性商品市場
シェア 1位

ベトナム
(第一生命ベトナム)
初年度保険料
民間生保シェア 1位

当社の“強み”

強固な
財務基盤等

保有契約年換算保険料 3兆9,558億円
グループ修正利益 2,363億円

高い
ブランド力

保有契約件数

日本 1,546万件

米国 860万件

ベトナム 72万件

オーストラリア

お客さま数 約400万名

多様な人財・
ノウハウ

グループ従業員 8カ国 7万名

3つの成長エンジン

国内
生命保険
事業

海外
生命保険
事業

資産運用・
アセット
マネジメント
事業

※保有契約年換算保険料、保有契約件数等は2019年3月末時点

※グループ修正利益は2018年度実績

※グループ従業員は2019年4月末時点

“4つのCONNECT”



各事業の更なる成長
事業基盤の拡大に挑戦

継続的に各事業を成長

グループ修正利益目標
約2,500億円

約3,000億円

グループ修正利益
約2,100億円

D-Ambitious

CONNECT 2020

2018

2020

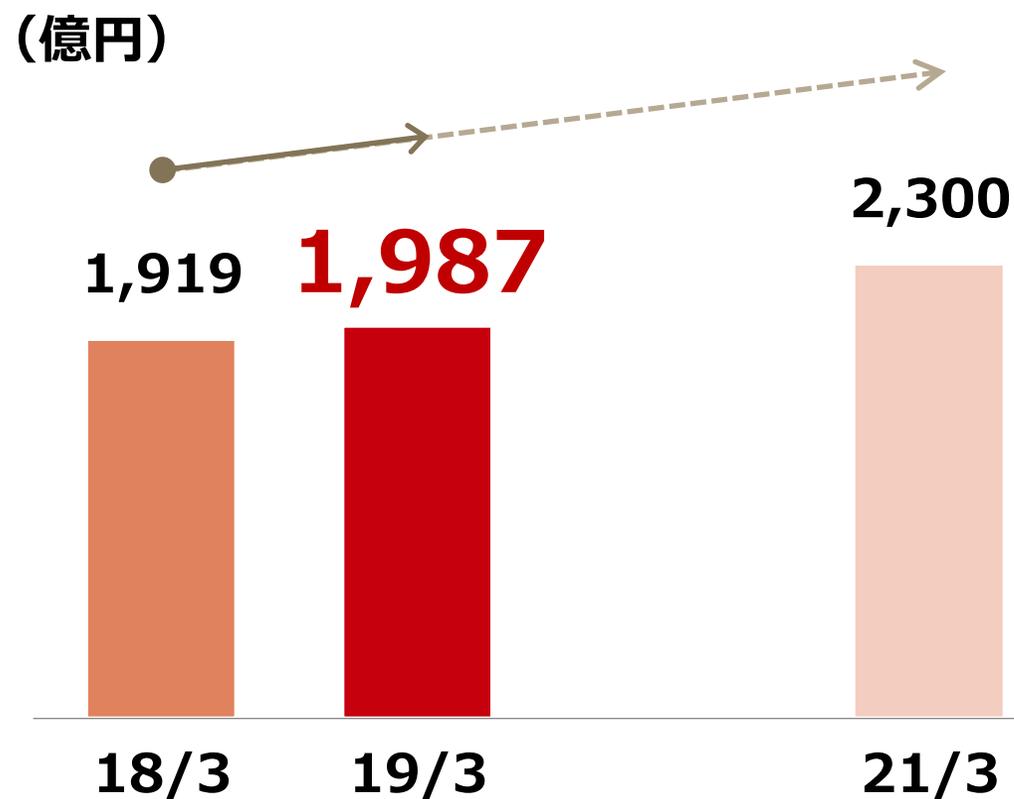
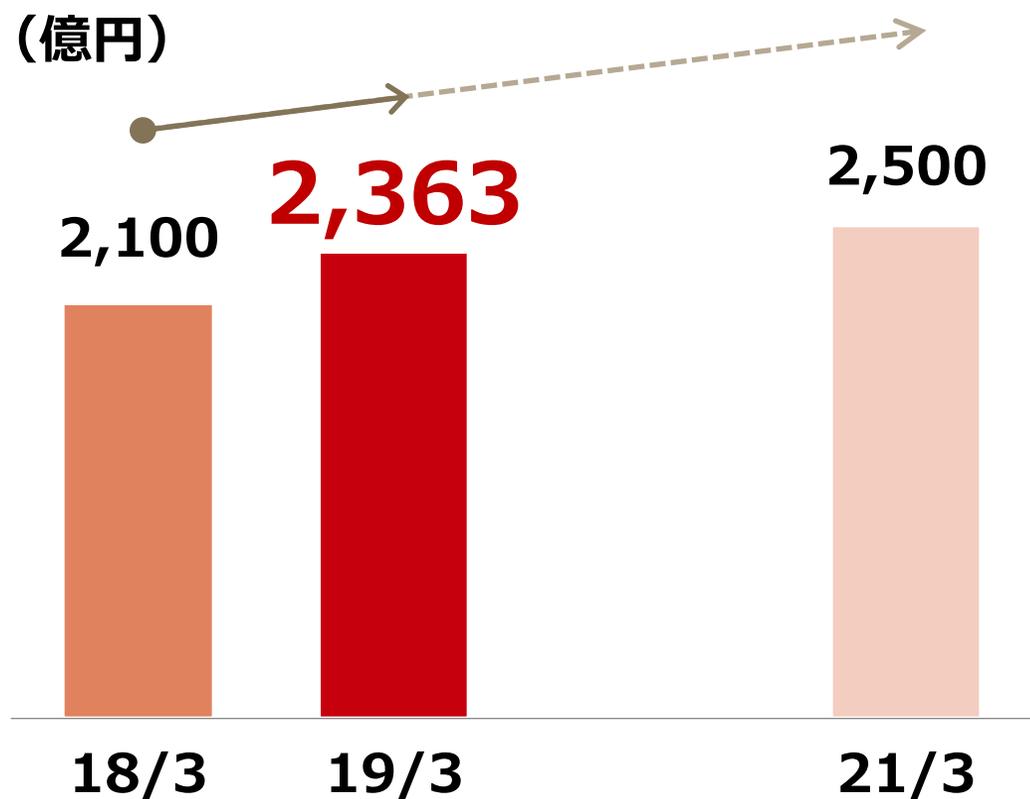
経営目標（計数目標）の進捗状況

会計利益

グループ修正利益

将来利益（経済価値）

新契約価値（※）



※各年度における新契約の成立時点の価値

中長期的に目指す姿

資本効率

EV成長 (ROEV)

※生命保険の企業価値を表す指標の一つである
エンベディッド・バリューの成長率です

中長期的に
年平均 **8%**成長
を目指す

上場来平均 **10.2%**

健全性

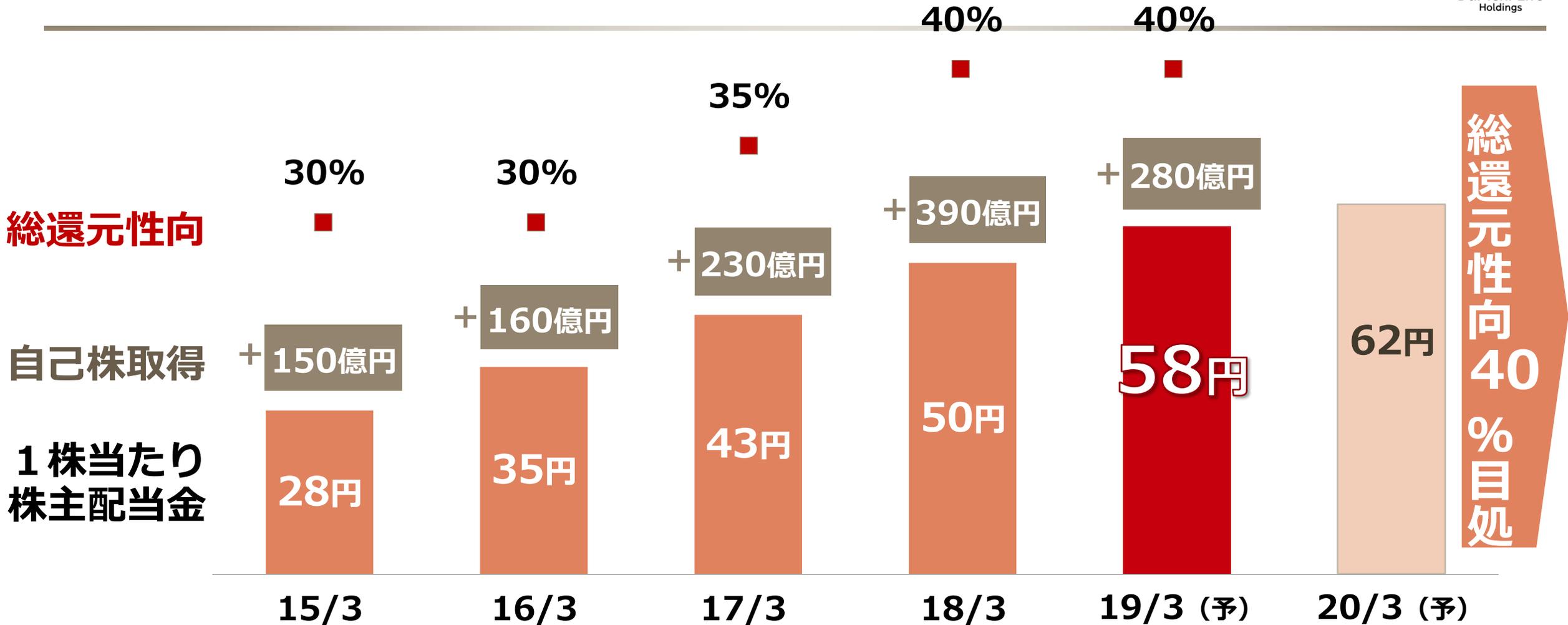
資本充足率 (経済価値)

※資産・負債を足下の市場金利等で時価評価した指標であり、
一定のストレスに対する資本の余力を示しています

中長期的な時間軸で
170~200%到達
を目指す

169%

株主還元



総還元性向
40%
目処

機動的な自己株式の取得

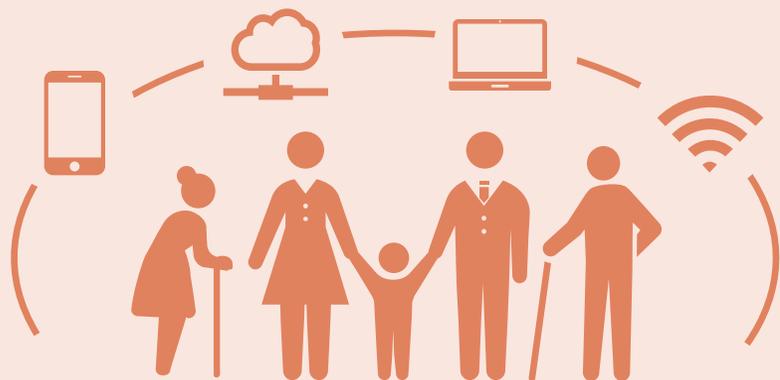
安定的な株主配当の引上げ

人生100年時代の「光」と「影」



科学技術・ 医療技術の進歩

- 長生き
- 便利で豊かな暮らし



高齢化に伴う 課題

- 慢性疾患の増加
- 健康寿命と平均寿命の乖離



事業を通じたQOL向上への貢献



科学技術・ 医療技術の進歩

- 長生き
- 便利で豊かな暮らし



高齢化に伴う 課題

- 慢性疾患の予防
- 適切なケア
- 経済的な備え

CONNECT 2020

QOL (クオリティ・オブ・ライフ) 向上への貢献

QOL向上



Dai-ichi Life
Holdings

一人ひとりが望む人生や、こう生きたいという生き方を実現し、
よりその人らしい生活を送ること。



当社の果たす役割

Prevention

予防・早期発見

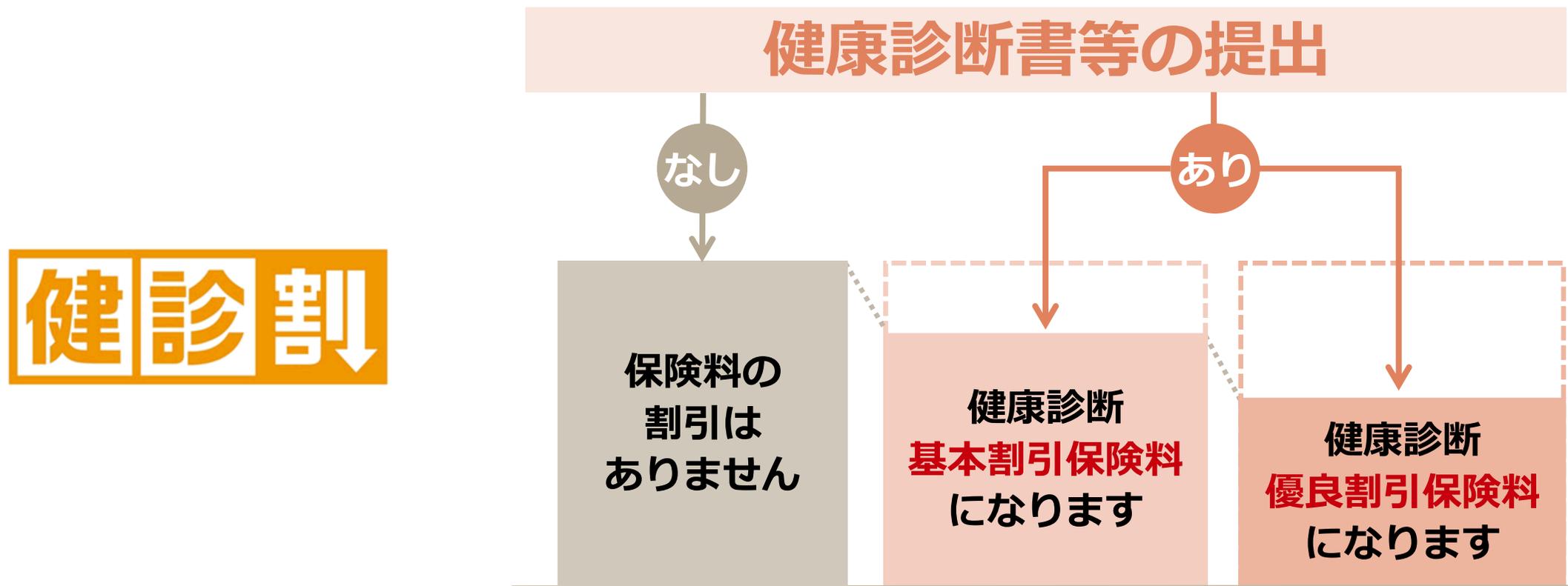
Protection

保障



従来の生命保険事業の枠を超えた、ビジネスモデルの進化

QOL向上に向けた具体的取組み

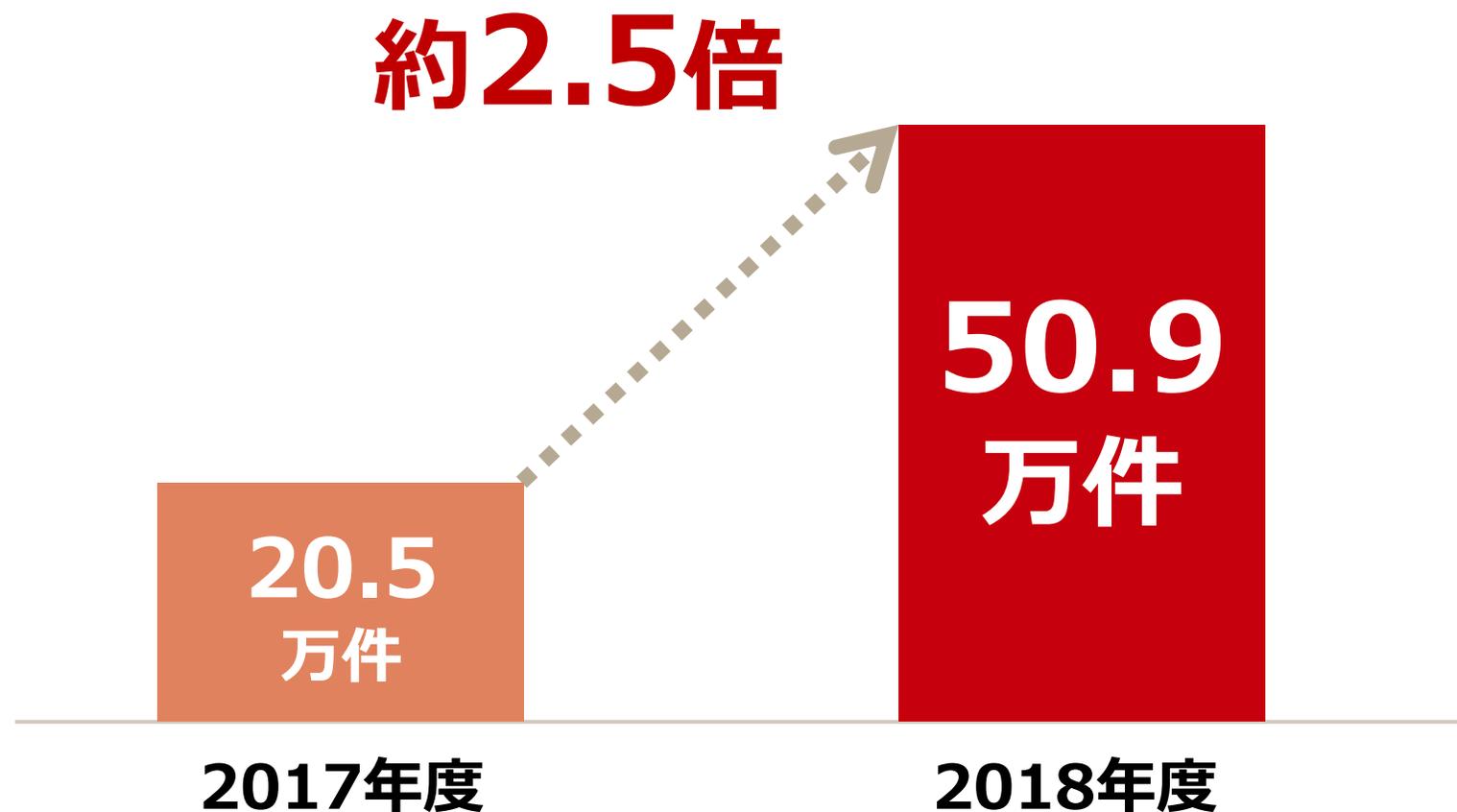


最新のテクノロジー活用

対面チャネルのサポート

QOL向上に向けた具体的取組み

新契約件数（健康診断書を用いてお引受けした件数）



※第一生命実績

QOL向上に向けた具体的取組み

プロテクション（保障）

かんたん告知の

認知症保険

最新のテクノロジー活用

プリベンション（予防・早期発見）

認知症予防アプリ 等

認知機能チェックテスト

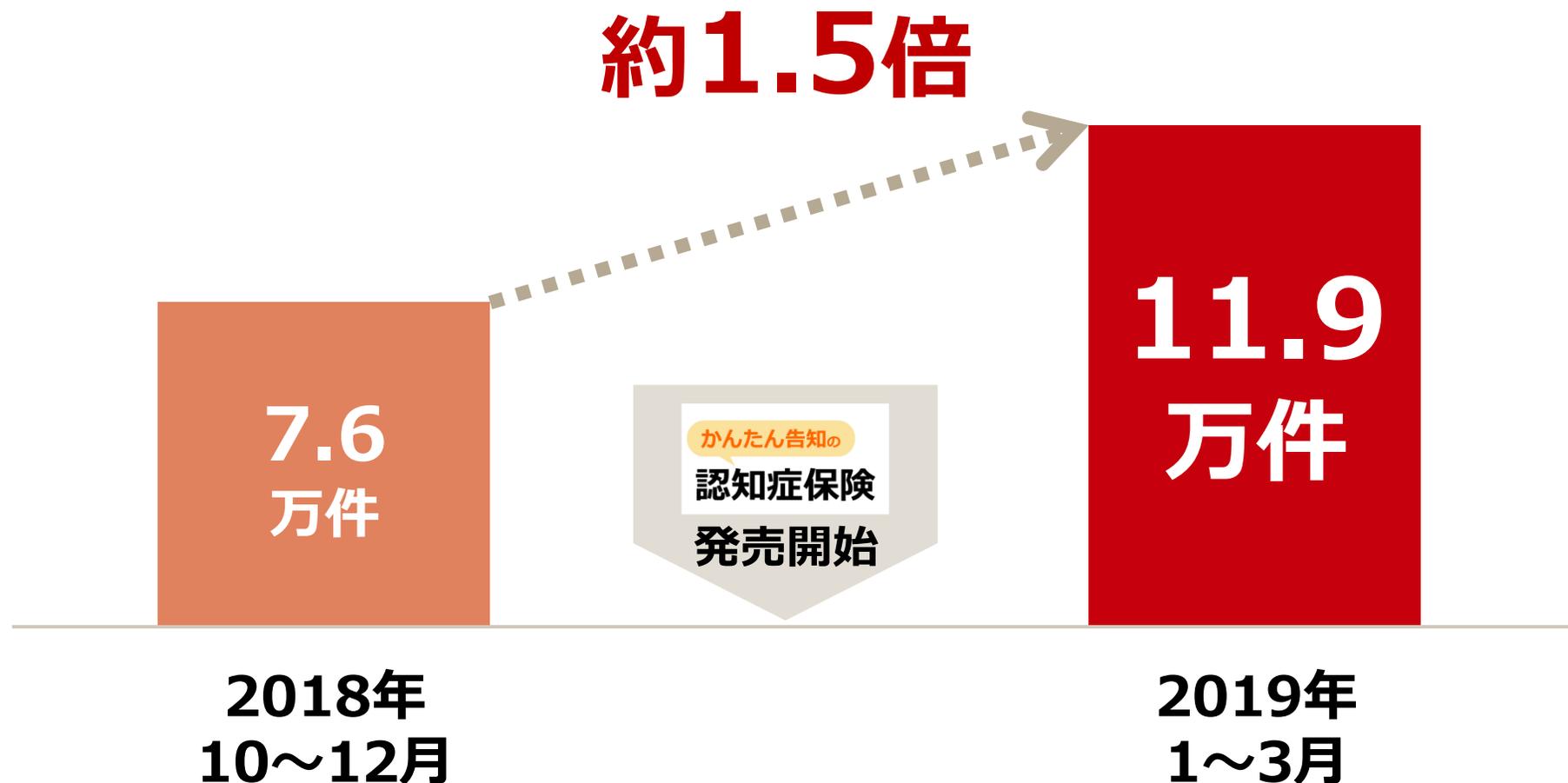
認知症予防プログラム



対面チャネルのサポート

QOL向上に向けた具体的取組み

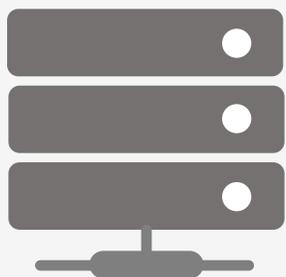
「ジャスト」新契約件数（50歳以上のお客さま）



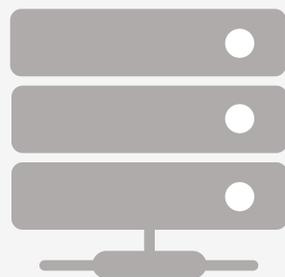
QOL向上に向けた具体的取組み

ビッグデータ解析

社内データ



社外データ



高血圧治療中

関節リウマチ



糖尿病

喘息

上記の方の一部

加入範囲の拡大

3.8 万件の

保障を提供

(2018年度)

QOL向上によってもたらされるもの



Dai-ichi Life
Holdings

QOL向上に
資する
商品・サービスの
提供

お客さま

QOL向上

- 健康増進・生活習慣の改善による健康寿命の延伸
- 医療費負担の軽減
- 保障に対する選択肢拡大
- 資産形成

社会

社会課題解決

- 社会保障費の抑制
- 社会保障の補完

株主

企業価値向上

- お客さま数の増加
- 利益の拡大