

幸せって何だろう？

幸せのかたちは人それぞれですが、共通するのは、
自分らしい人生を、健やかに過ごすことだと私たちは考えます。

そして、限りある人生を安心して過ごすために、大切なものを守ること、
あるいは未来に向けてつないでいくことも、幸せの大切な一部だと考えます。

Reimagining happiness

第一生命グループは、人々の幸せにどのようにお役に立つことができるでしょうか？

これまで、およそ100年にわたり、万が一のための保障をお届けすることが
私たちの役割でした。

しかし、私たちは、もっと人々の幸せに貢献していきたいと願います。

お金のこと、健康のこと、人や地球とつながり、そして未来へとつないでいくこと。

私たちは寄り添いたい。いつでも、どこでも、自然なかたちで。次の100年も。

Our new resolve

決意を新たに。

コロナ禍のなか、これまで当たり前になっていたことが
そうではなくなりました。

健康や生活資金に対する不安が、
これまで以上に高まっています。

未来につないでいきたいはずの地球環境が、
日々破壊され続けています。

つながりが、分断され、あるいは変容してしまったと、
私たちは考えます。

私たちにも、反省すべきことが大いにあります。

2021年、第一生命グループは、決意を新たにします。

これまでの量を追い求める運営から、
質を高める運営へと変わることを。

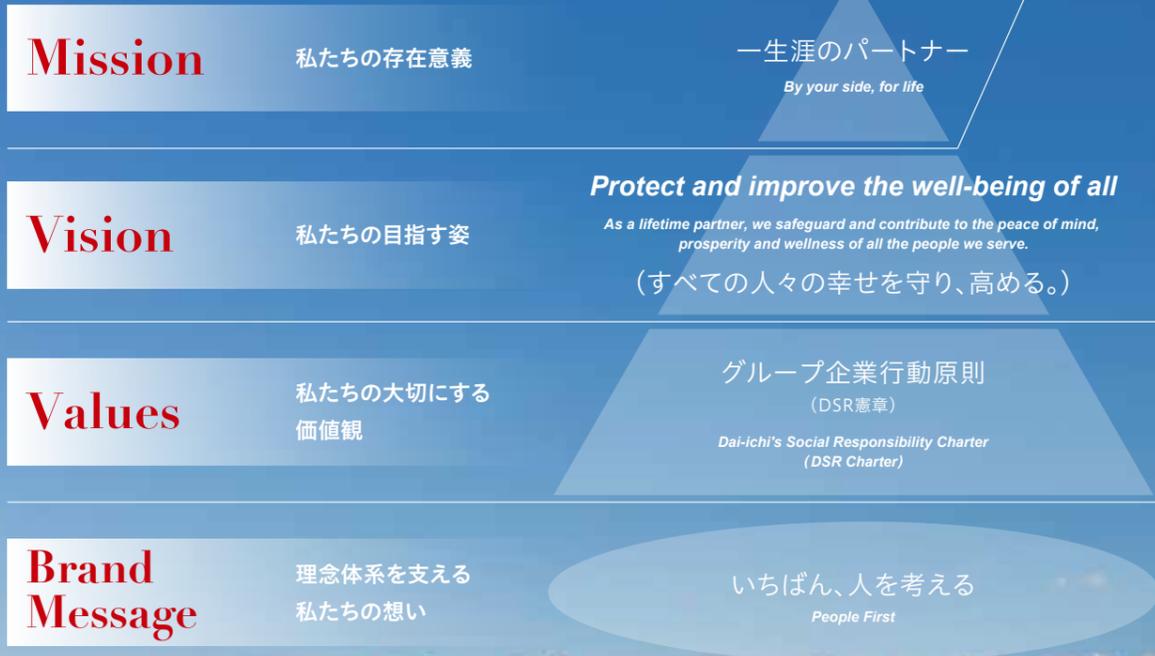
お客さまに寄り添い、その幸せに貢献することが
何であるかを見直すことを。

人々が不安から解放され、
幸せを未来につないでいける社会を築くことを。

あらゆるステークホルダーとのつながりを強く持ち、
ともに歩んでいくことを。

一生涯のパートナー

日本、そして世界の国と地域で。
すべての人々のwell-beingに貢献し、社会とともに未来を築く。



第一生命グループの新ビジョンに込めた想い

2022年に創業120周年を迎える当社グループは、将来にわたって、すべての人々が世代を超えて安心に満ち、豊かで健康な人生を送れるwell-being(幸せ)に貢献し続けられる存在でありたいと願います。そのため、事業領域を4つの体験価値(保障、資産形成・承継、健康・医療、つながり・絆)へと広げることで、従来に増してお客さまに寄り添っていきます。

また、私たちが追求するすべての人々の幸せは、持続的社會(サステナビリティ)があつてこそ実現するものです。持続的社會の実現を事業運営の根幹と位置付け、地域・社會の持続性確保に関する重要課題にも、従来に増して取り組んでいきます。



well-being

CONTENTS

<p>イントロダクション</p> <p>1 イントロダクション</p> <p>5 グループミッション/目次</p> <p>トップメッセージ</p> <p>7 トップメッセージ</p> <p>17 第一生命社員による金銭不正取得事案の概要および対応状況</p>	<p>第一生命グループの目指す姿</p> <p>19 第一生命グループの価値創造プロセス</p> <p>21 well-beingへの貢献を支える経営資源</p> <p>23 第一生命グループの重要課題</p> <p>25 株式会社化以降の歩み</p> <p>27 新中期経営計画の概要</p>	<p>事業戦略</p> <p>29 CXデザイン戦略</p> <p>33 保障</p> <p>35 資産形成・承継</p> <p>37 健康・医療</p> <p>39 海外事業戦略</p> <p>43 イノベーション推進</p>	<p>財務・資本戦略</p> <p>45 資本政策・ERM</p> <p>サステナビリティ・経営基盤</p> <p>51 サステナビリティ</p> <p>53 気候変動への取組み</p> <p>63 人財戦略</p> <p>66 ダイバーシティ&インクルージョン</p>	<p>特集 31 新たな組織能力の獲得に向けた探索</p> <p>38 健康保険組合向け医療費抑制支援サービス</p> <p>41 グループのデジタル活用</p> <p>59 第一生命のESG投資</p> <p>コーポレートガバナンス</p> <p>69 社外取締役による座談会</p> <p>80 コーポレートガバナンス体制</p>	<p>事業概況・データ</p> <p>95 グローバルネットワーク</p> <p>97 事業概況</p> <p>105 財務・非財務ハイライト</p> <p>109 財務・非財務ヒストリカルデータ</p> <p>111 SASB情報インデックス</p> <p>115 会社・財務データ</p> <p>152 開示項目一覧</p> <p>153 用語集</p> <p>154 編集方針</p>
---	--	---	---	---	--