
◇◆◇当社グループにおけるデジタル推進取組み◆◆◇

配信日：2023年7月31日

日頃より当社グループに多大なるご愛顧をいただき、誠にありがとうございます。
当社グループでは、デジタル技術を積極的に活用した、お客さまの体験価値創出に取り組んでいます。

今回の配信では、これらの取組みの中から、一部の事例についてご紹介いたします。

●資産形成・承継分野におけるデジタル技術の活用事例（第一生命「資産形成プラス」）
第一生命では、資産形成プラットフォーム「資産形成プラス」を2023年1月に提供開始いたしました。

この「資産形成プラス」では、当社グループ独自のシミュレーションを活用して、老後の資産形成や資産寿命※1の延伸に向けた将来のライフプランの見える化や、資産形成に関わる様々な情報の入手が可能となります。

加えて、「資産形成プラス」は、住信SBIネット銀行および楽天銀行が提供するBaaS※2の仕組みを活用したネットバンクサービスを内包しており、情報提供サイトの「ミラシル」や健康応援アプリの「健康第一」等、当社グループの各種サービスとも連携させることで、お客さまと長期間にわたり、日常的に接点を持つことが可能になりました。

このネットバンクサービスは、2023年1月のサービス開始以来、若い世代の方を中心に好評いただいております。約半年で4万件程度の口座を開設いただいております。

以下リンク先にアクセスいただき、「資産形成プラス」のサービスを是非ご体験ください！

<第一生命 資産形成プラス>

<https://shisanplus.dai-ichi-life.co.jp/>

<第一生命グループのサービス>

<https://shisanplus.dai-ichi-life.co.jp/link/>

※1 老後の生活を営んでいくにあたり、それまでに形成してきた資産が尽きるまでの期間のことです。

※2 「Banking as a Service」の略で、銀行が保有している預金・為替・貸付といったサービスを第三者に提供することです。

●インド D2C Consulting Services Private Limited(以下 RenewBuy 社)への出資と当社におけるデジタル技術の活用事例

RenewBuy 社は 2015 年にインドで設立されたスタートアップ企業で、デジタル保険ブローカーの先駆者として急成長を遂げています。当社は 2023 年 6 月に同社に出資いたしました。

同社は、デジタルテクノロジーを梃にして、販売管理や保険引受、保険金請求をはじめとするプラットフォームを開発し、保険業界に大きな効率化をもたらしています。

同社のプラットフォームは、お客さまに複数社の商品を分かり易く提示しながら、その場での契約手続きが完了できるシステムとなっており、お客さま・保険アドバイザー双方にシームレスな体験価値を提供しています。

また RenewBuy 社は、保険業界のデジタルトランスフォーメーションをリードすることを目指しており、直近では AI ベースの保険引受エンジン、保険金請求管理システムを提供する Artivatic.AI 社を買収し、保険会社向けの SaaS 事業※3 も展開しており、既にインドの大手保険会社数社への導入を実現しています。

当社は、同社の持つデジタルテクノロジーや革新的な組織能力の活用と人財派遣等の戦略的パートナーシップを通じ、インドをはじめとする当社海外事業の一層の強化に向け、RenewBuy 社と協力して取り組んでいきます。

<RenewBuy 社ホームページ>

<https://www.renewbuy.com/>

※3 「Software as a Service」の略で、クラウド上のソフトウェアをインターネット経由で利用できるサービスのことです。

☆その他の情報につきましては、当社ホームページ「株主・投資家の皆さま」をご覧ください。

<https://www.dai-ichi-life-hd.com/investor/index.html>

※Copyright(c) 第一生命ホールディングス株式会社 無断転載、引用を禁じます。