

DAI-ICHI LIFE

Gắn bó dài lâu.

10
năm

Vì cuộc sống tươi đẹp

第一生命ベトナムの経営戦略

第一生命ベトナム 社長
チャン ディン クアン

- I. ベトナムの生命保険市場
- II. 第一生命ベトナムの事業戦略
- III. 第一生命ベトナムの経営理念

I. ベトナムの生命保険市場

I. ベトナムの生命保険市場

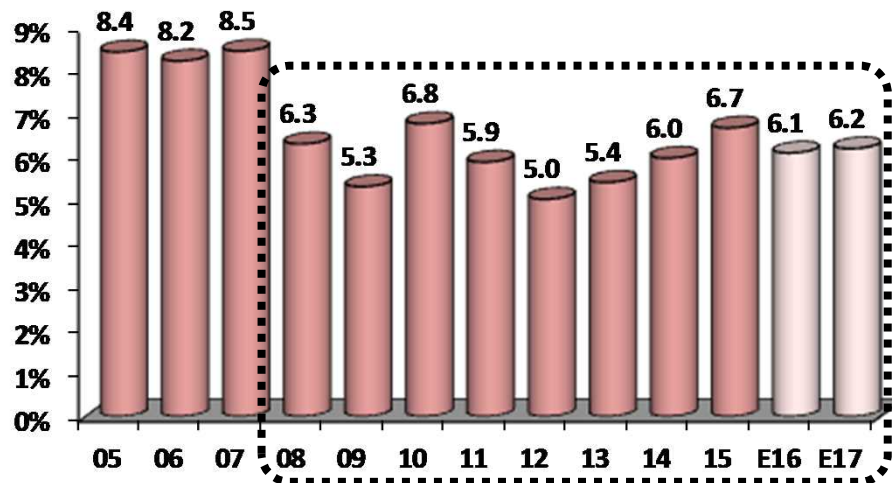


Gắn bó dài lâu.

(1) マクロ経済

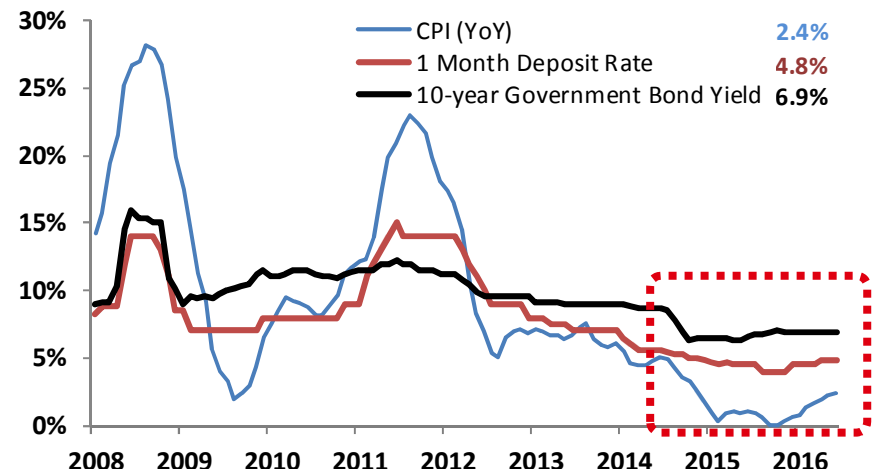
- 近年、GDP成長率は5~6%台で推移。見通しは改善傾向にあるが、更なる成長加速に向けては構造改革の進展が不可欠。
- インフレ率は、政府予想値である3%に届かないものの、原油価格の底打ちにより、再度上昇。

実質GDP成長率



E2016、E2017: IMF予想(2016年7月時点) 2016年のGDP成長率の政府目標は6.7%

CPI・金利水準



(出所: ベトナム統計局, Bloomberg, DLVN社内データより作成)

- TPP合意と規制緩和の進展は、確実に経済成長をもたらし、対外直接投資を呼び込む
- 国有企業の民営化、銀行業の再構築といった構造改革の優先度は高い

□ 生命保険市場は、中間所得者層の拡大を背景に高い成長が見込まれる。

- 10年国債の利回りは2014年に9%台から6%台へと急低下。その後、7%近傍で推移

□ 対外直接投資の安定的な流入がベトナム金融市場の安定をもたらす

I. ベトナムの生命保険市場

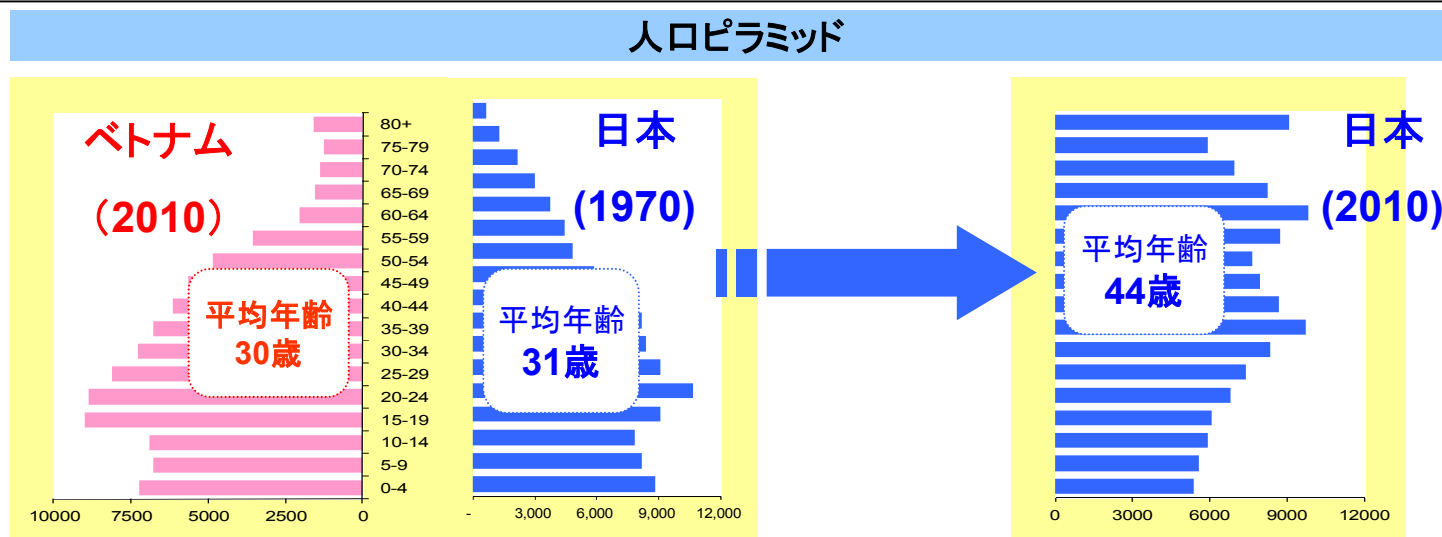
(2) 生保市場成長のポテンシャル



Gắn bó dài lâu.

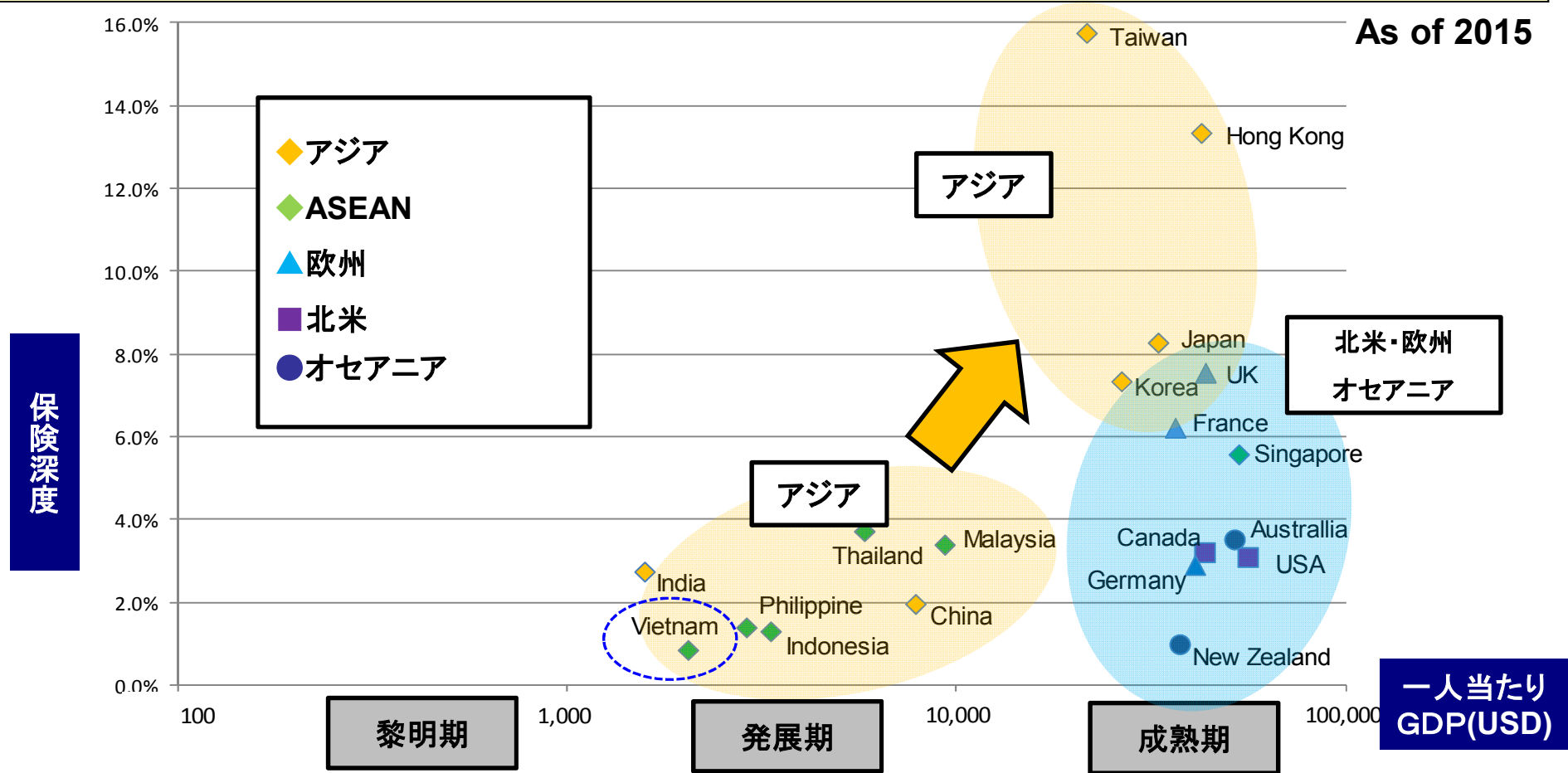
□ 現在の市場規模は小さいものの、人口規模や生保普及率等の状況から、生保市場の持続的な成長が期待できる。

(2014)	収入保険料	人口	生保普及率 (契約件数/人口)	保険深度 (収入保険料/GDP)
日本	371,588 (百万USD)	127 (百万人)	90%以上	8.4%
タイ	13,297	68	N/A	3.6%
インド	55,299	1,295	N/A	2.6%
インドネシア	10,159	254	5.8%	1.1%
ベトナム	984	92	6.2%	0.7%



(3) 諸外国との生命保険普及状況の比較

□ ベトナムの保険深度 (GDPに占める収入保険料の割合) は低水準であるものの、今後、経済成長や生命保険ニーズの高まりを背景に上昇していくことが見込まれる。



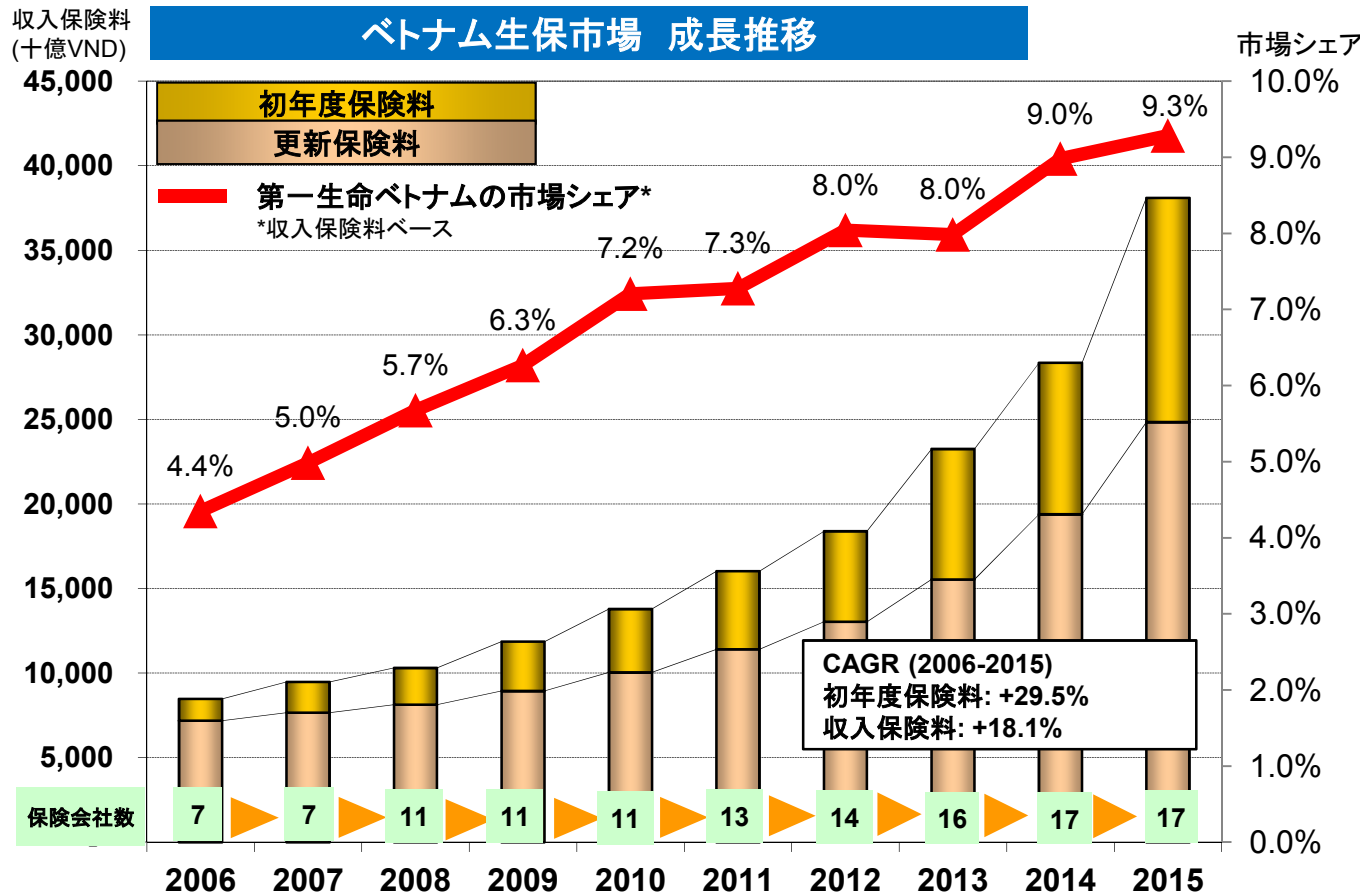
※保険深度： GDPに占める収入保険料の割合

(出所：スイス・リ(各国保険市場)より作成)

(4) 生保市場の成長推移と当社ポジション

Gắn bó dài lâu.

1996 : 国営のBao Vietが営業開始。
 1999 ~ : 外資に完全開放。2015年現在17社が営業（内資2社、外資15社）
 市場の特徴：歴史が浅く、競争が激しい。当初は欧米系生保主導により開拓された市場。



2007年より第一生命ベトナムとして事業開始

2015年 各社シェア

順位	会社名	開業年	シェア
1	Prudential (英)	1999年	29.1%
2	Bao Viet	1996年	26.6%
3	Manulife (加)	1999年	11.8%
4	第一生命ベトナム (日)	2007年 (1999年)	9.3%
5	AIA(香)	2000年	9.1%
6	ACE Life (米)	2005年	4.3%
7	PVI Sunlife(越・加)	2013年	2.2%
8	Generali(伊)	2011年	2.0%
9	Hanwha Life(韓)	2008年	1.9%
10	Prevoir (仏)	2005年	1.4%
11	VietinAviva (越・英)	2012年	1.1%
12	Cathay Life (台)	2008年	0.5%
13	VCLI(越・仏)	2008年	0.2%
14	BIDV Metlife(越・米)	2014年	0.2%
15	Fubon Life(台)	2011年	0.1%
16	G.Eastern Life (シンガポール)	2008年	0.1%
17	Phu Hung	2013年	0.0%

(出所:ベトナム保険協会データより作成)

(5) ベトナム生保市場の販売チャネルと商品の特徴

- 個人代理人チャネルを中心として貯蓄性/投資性の高い保険商品を販売。
- 足元の傾向としては、バンカシュアランス等の販売チャネルが急速に拡大。

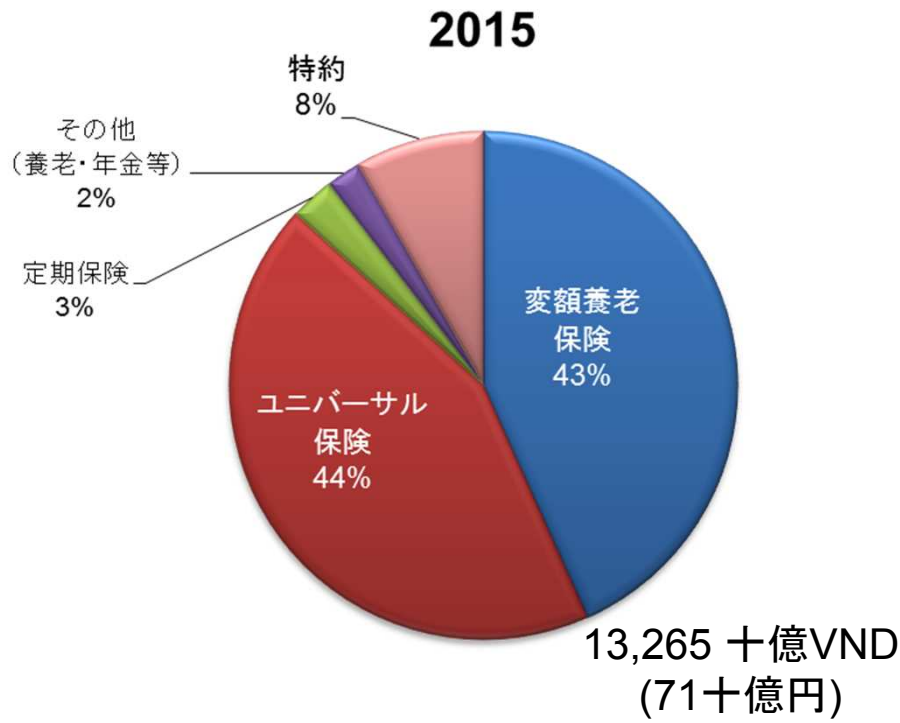
販売チャネル

個人代理人チャネル
94%
(推計値)

* バンカシュアランスは6%程度

- ✓ 専属個人代理人が主要チャネル
- ✓ 足元では、バンカシュアランスチャネルが急速に拡大

商品構成



* 2015年 新契約保険料ベース
* 1円 = 185 VND (1 VND = 0.0054円)

(出所: ベトナム生命保険協会)

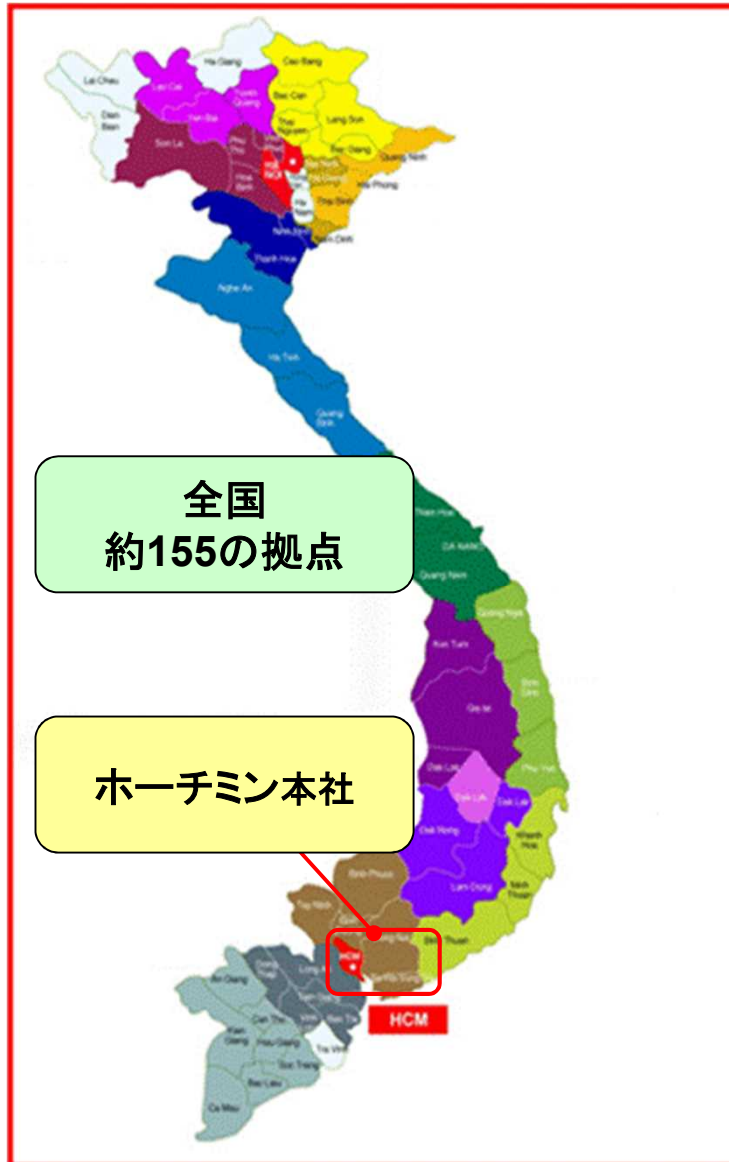
II. 第一生命ベトナムの事業戦略

Ⅱ. 第一生命ベトナムの事業戦略

(1) 概要



Gắn bó dài lâu.



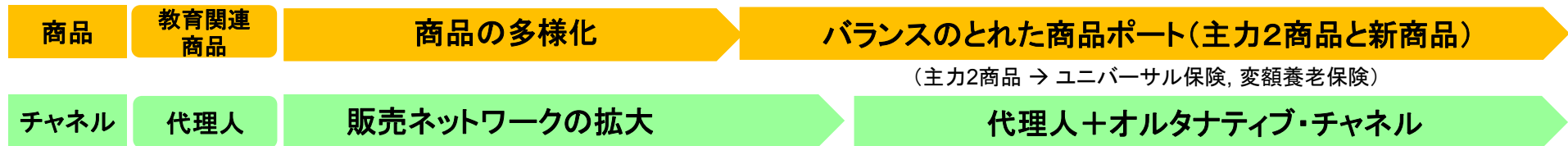
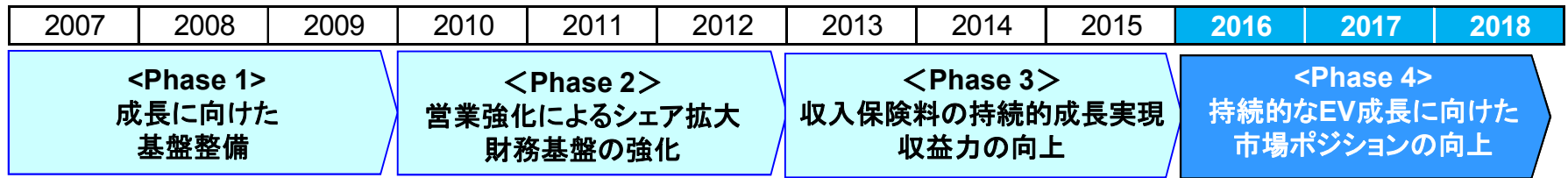
設立	2007年1月18日
本社所在地	ホーチミン市
会長	藤井 隆
社長	チャン デイン クアン (Tran Dinh Quan)
従業員数 *	739人
個人代理人数 *	約5万名
営業拠点数 *	155拠点 (参考) 2016年7月末 170拠点
資本金*	1,141十億VND (61億円) (参考) 2016年7月末, 1,767bil VND (95億円)
総資産 *	7,652十億VND (413億円)
収入保険料*	3,539十億VND (191億円)
保有契約件数 *	約380,000件
税引後利益*	102十億VND (5.5億円)
健全性指標 *	231% (参考) 規制資本は100%以上

Ⅱ. 第一生命ベトナムの事業戦略

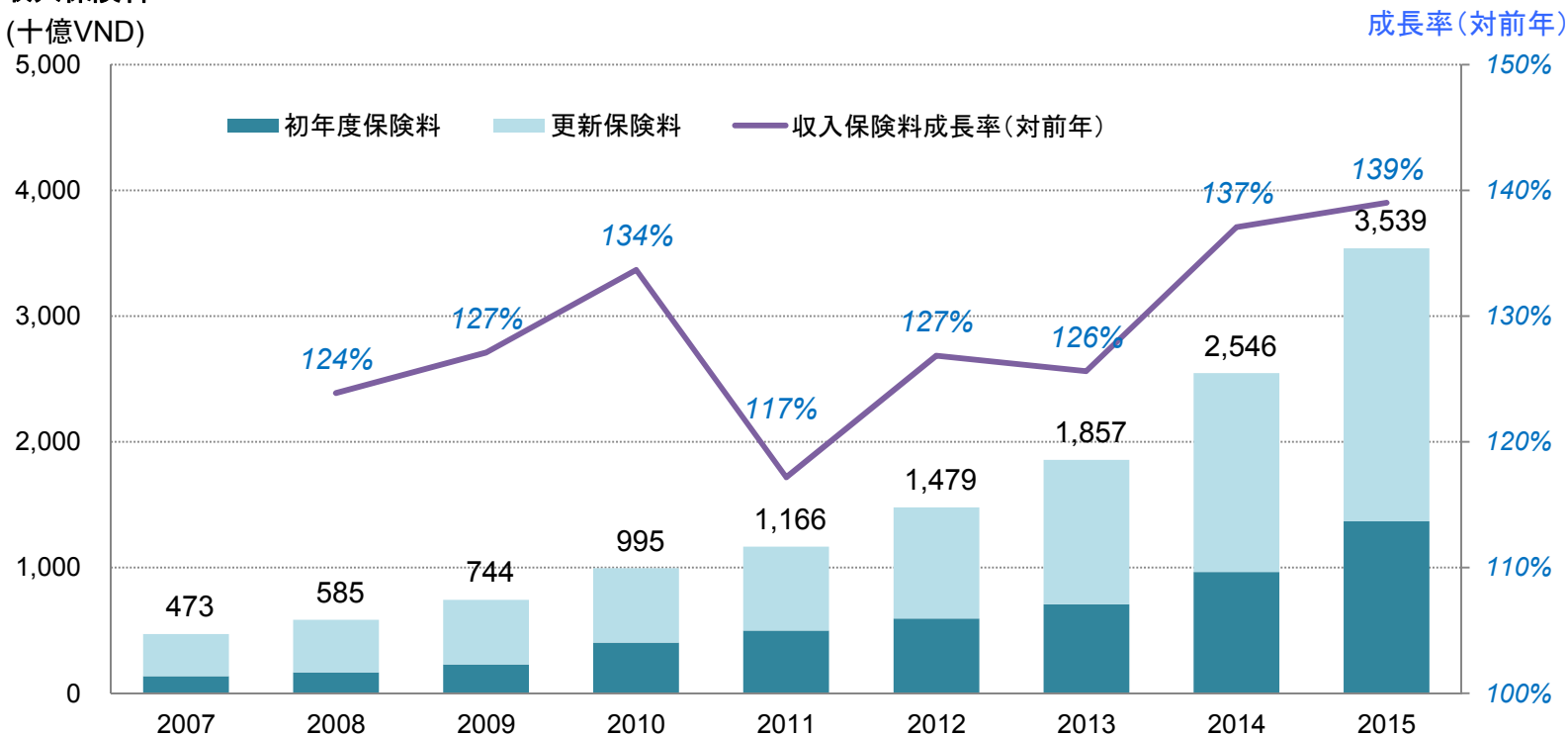


Gắn bó dài lâu.

(2) 基本戦略



収入保険料
(十億VND)



Ⅱ. 第一生命ベトナムの事業戦略



Gắn bó dài lâu.

(3) 販売チャネル – 中核となる個人代理人チャネル

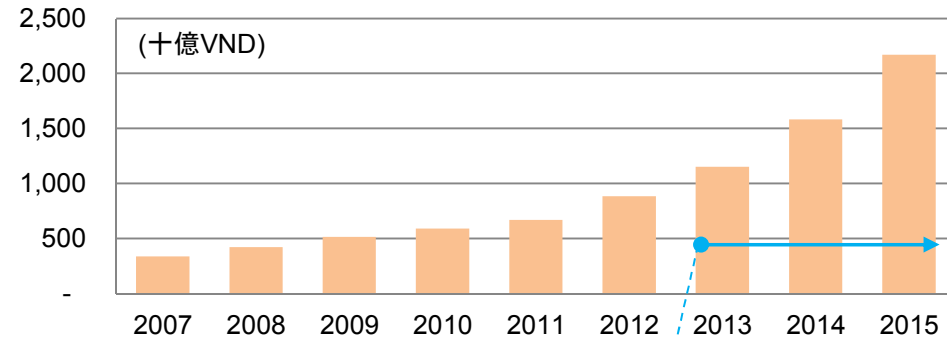
□ 中核の個人代理人チャネルがトップラインの成長を牽引。

新契約

	2010	2015	成長率
実働個人代理人 (月平均)	2,243	4,491	200%
保有契約件数	177,845	366,999	206%
支店数	55	153	278%

*実働個人代理人：一ヶ月に1件以上販売する個人代理人

更新保険料



2013年よりCustomer Loyalty Programを開始(更新保険料の支払方法に応じたポイントを付与する等、契約品質向上に向けた取組みを実施)。

販売手法

※お客さま向けセミナーの開催

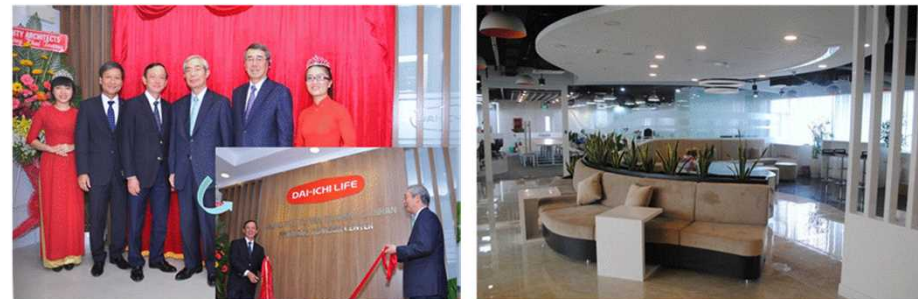
定期的にセミナーを開催し、お客さまに様々なリスク、家計管理の重要性をご理解いただき、保険の重要性を訴求



※第一フィナンシャル・アドバイザー・センター(ホーチミン、ハノイ)

個人販売力の強化、MDRT*基準達成者の増員

*MDRT: Million Dollar Round Table



Ⅱ. 第一生命ベトナムの事業戦略

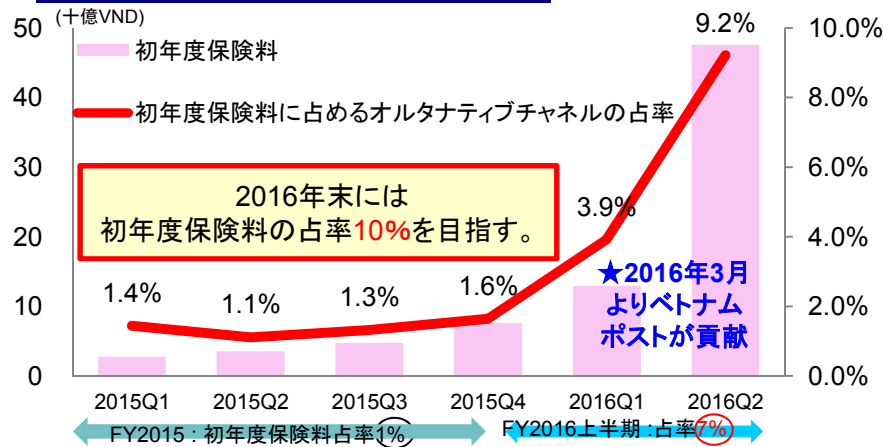


Gắn bó dài lâu.

(3) 販売チャネル – オルタナティブ・チャネルの強化

□ 複数の現地銀行、ベトナムポスト等と共同でオルタナティブ・チャネルの強化に取り組む。

新契約の状況(四半期毎)



- かんぽ生命、ベトナムポスト、第一生命の3社は、ベトナムにおける保険販売に関する3社間の基本合意書にサイン(2016年4月19日)
- かんぽ生命は第一生命ベトナムとベトナムポストに対し、郵便局チャネルにおける保険販売ノウハウを提供
- 第一生命、かんぽ生命、第一生命ベトナムの関係者間において、既に複数回の戦略ミーティングを実施

チャネル・パートナー

<銀行窓販>		<その他のチャネル>	
専属販売	HD バンク HDBank Com kết lợi ích cao nhất	専属販売	ベトナムポスト VIETNAM POST
非専属	ACB OCB VPバンク サコムバンク Sacombank	Mocap MOCAP	その他 法人代理人、 ブローカー等

基本合意書サインの様様



Ⅲ. 第一生命ベトナムの経営理念

Ⅲ. 第一生命ベトナムの経営理念



Gắn bó dài lâu.

(1) 経営理念

- 第一生命との信頼関係を背景に、共通の理念の下、自主的な企業経営を実現。
- 第一生命ベトナムは市場平均を上回る高い成長を達成。

一生涯のパートナー



❖ 第一生命と共通のミッション

一生涯のパートナー

By your side, for life



“ **Gắn bó dài lâu** ”
(= Lifetime Partner)

❖ 長期間に渡る相互信頼関係

- 現地経営陣の自主性を尊重
(2007年の創業以降、CEOは二人のみ)
- 市場平均を上回る高い成長の実現に向けた
第一生命ベトナムへの資本面のサポート

❖ グループシナジーの発揮

- Respecting each other, Learning from each other, Growing together



個人代理人チャネルのノウハウをグループ各社に提供する等、グループ間のシナジーを発揮



Gắn bó dài lâu.

Dai-ichi Life Vietnam



Ⅲ. 第一生命ベトナムの経営理念



Gắn bó dài lâu.

(2) CSR活動

- ベトナム社会の成長に資する様々な社会貢献活動を展開。
- ベトナム全土において、持続的且つ実効性の高い社会貢献活動を実践するために、CSR基金を設立予定。



(白内障プログラム)ホーチミン市における授与式 (2016)

2008年より、第一生命と共に白内障プログラムに参加



農村地域での橋建設活動(2015年)

2015年、農村地域での橋建設支援活動が評価され、「Asia Insurance Industry Awards」を受賞



熊本への募金活動 (2016年)

第一生命ベトナムの従業員・個人代理人が熊本地震の被災者への募金活動を実施

(2) CSR活動

- ベトナム社会の成長に資する様々な社会貢献活動を展開。
- ベトナム全土において、持続的且つ実効性の高い社会貢献活動を実践するために、CSR基金を設立予定。



“Prime Minister Award”を受賞
創業以来、様々な社会貢献活動を展開。
(貢献費用: 150億VND 2016年6月末時点).

多様且つ継続的なCSR活動がベトナム社会の成長に寄与したとの評価を受け、2014年には
“Prime Minister Award” を受賞。

Prime Minister Award

THANK YOU